

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Marketshare Smartphone di Dunia Pada.....	2
Tabel 1. 2 Tabel Penjualan Smartphone di Indonesia Q1 2018.....	3
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel E-WOM	47
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk.....	48
Tabel 3. 3 Tabel Definisi Operasional Harga	48
Tabel 3. 4 Tabel Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif Variabel E-WOM	64
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 4. 8 Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	66
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4. 10 Tabel Uji <i>Convergent Validity</i>	69
Tabel 4. 11 Tabel Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	72
Tabel 4. 12 Tabel Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2).....	74
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji AVE.....	74
Tabel 4. 14 asil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker Criterion</i>).....	75
Tabel 4. 15 Tabel <i>Cross Loading</i>	76
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Nilai T-Statistic (<i>Boostrapping</i>).....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	80
Tabel 4. 21 Tabel Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	84