

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS</b> .....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. Keputusan Pembelian .....	12
3. E-WOM ( <i>Electronif Word of Mouth</i> ).....	19
4. Kualitas Produk .....	22
5. Harga .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Pengembangan Hipotesis .....	41
1. Pengaruh <i>E-WOM</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
4. Rerangka Konseptual .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	45

B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	46
1. Definisi Variabel .....	46
2. Operasionalisasi Variabel.....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
1. Populasi Penelitian .....	49
2. Sampel Penelitian .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisis .....	52
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
1. Xiaomi Inc. ....	56
2. Visi, Misi dan Tujuan Pasar Xiaomi Inc. ....	60
B. Analisa Statistik Deskriptif .....	60
1. Karakteristik Responden .....	60
2. Deskriptif Jawaban Responden .....	64
C. Metode Analisa Data.....	67
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	68
2. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	77
D. Analisis Hasil Penelitianf.....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>90</b>
A. Simpulan .....	90
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>95</b>