

ABSTRACT

This Study aims to determine whether there is influence of Product Quality, Price, Brand Image Against Purchase Decision of Evalen Product at PT Ferron Par Pharmaceuticals. The object of this study are the peoples and relationships who buy Evalen Product at PT Ferron Par Pharmaceuticals. The Sampling Technique that used in this study was Purposive Sampling. This study was conducted 115 respondents, to test the validity, reliability and hypothesis testing using the application of Smart PLS 3.0. The result of hypothesis testing show that, based on the test, the resulting value of 20.137 is above 1.960. It's mean there is a positive direct influence and significant between product quality on the purchasing decision of Evalen product. Based on the result of this study, the resulting value was 0.166 which is below 1.960. It means that there is no significant effect between the price of Evalen product purchase decision.

Keyword : Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Evalen pada PT Ferron Par Pharmaceutocals di Tangerang. Objek Penelitian ini adalah orang- orang atau relasi yang membeli produk di PT Ferron Par Pharmaceuticals. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini dilakukan kepada 115 responden, untuk menguji validitas, realibilitas dan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t menunjukkan nilai yang dihasilkan sebesar 20.137 yang berada di atas 1.960. yang berarti bahwa adanya pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Evalen. Berdasarkan hasil uji t bahwa nilai yang dihasilkan sebesar 0.166 yang berada dibawah 1.960 yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian produk Evalen. Berdasarkan hasil uji t bahwa nilai yang dihasilkan sebesar 4.971 yang berada diatas 1.960, yang berarti bahwa adanya pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian produk Evalen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek, Keputusan Pembelian

