

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	12
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Manajemen Keuangan .....	12
2. Analisis Laporan Keuangan .....	14
3. Pasar Modal .....	16
4. Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	19
5. Nilai Perusahaan .....	22
6. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	25
7. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	27
8. Teori Gabungan ( <i>Trade Off Theory</i> ) .....	30
9. Kebijakan Dividen .....	30
10. Kebijakan Hutang .....	39
B. Penelitian Terdahulu .....	40

C.	Kerangka Pemikiran.....	44
D.	Pengembangan Hipotesis.....	44
1.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.	Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan .....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
B.	Desain penelitian.....	47
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	48
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
F.	Metode Analisis Data.....	53
1.	Analisis Deskriptif .....	53
2.	Model Regresi Linear Data Panel.....	53
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	55
4.	Analisis Regresi Data Panel.....	58
5.	Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HAHSIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>64</b>
A.	Gambaran Umum (Institusi/Perusahaan/Responden) .....	64
B.	Statistik Deskriptif .....	71
C.	Model Regresi Data Panel.....	74
1.	<i>Common Effect</i> .....	74
2.	<i>Fixed Effect</i> .....	75
3.	<i>Random Effect</i> .....	76
D.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
1.	Uji <i>Chow</i> .....	77
2.	Uji <i>Hausman</i> .....	78
3.	Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i> .....	80

E. Analisis Regresi Data Panel .....	81
1. Uji F .....	82
2. Koefisien Determinasi .....	83
3. Uji T .....	83
1. Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan .....	84
2. Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan .....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**