

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Komunikasi Pemasaran PT Internux dalam Meningkatkan Penjualan produk Bolt!” Penulisan tesis ini adalah tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pasca sarjana Magister Komunikasi, di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa masih belum sempurna dalam penulisan, maupun penelitiannya. Penulis menghadapi kendala, keterbatasan kemampuan dan waktu. Namun tetap berusaha semaksimal mungkin dengan bekal pengetahuan yang penulis peroleh dari bangku perkuliahan, pekerjaan dan dari penelitian penulis, serta berkat bimbingan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak dalam menyelesaikan tugas ini.

Kepada kesempatan ini, penulis bermaksud menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas bantuannya sehingga terselesaikannya penyusunan tesis ini kepada:

1. Dr. Nur Kholisoh M.Si, selaku pembimbing tunggal dalam penyusunan tesis ini.  
Terima kasih atas bimbingan, masukan dan arahnya.
2. Dr. Henni Gusfa M.Si selaku ketua sidang tesis dan Dr. Achmad Jamil M.Si selaku dosen penguji tesis.
3. Ibu Nuryanti dan Bapak Agus Nana Zakaria, orangtua yang saya sayangi yang selalu yang selalu sabar, penuh kasih sayang dalam memberikan motivasi serta doanya sepanjang waktu untuk keberhasilan studi penulis.

4. Achmad Andhika Nugraha, suami tercinta yang tidak henti memberikan doa, motivasi dan semangat dengan penuh sabar.
5. kepada PT Internux yang memberikan kesempatan untuk penulis melakukan wawancara dengan berbagai pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas informasi mendalam sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dan semoga hasilnya bisa memberikan manfaat kepada PT Internux.
6. Terimakasih pula kepada teman-teman seangkatan sesama menimba ilmu di Universitas Mercu Buana, khususnya Pascasarjana Ilmu Komunikasi yang mungkin sudah ada beberapa yang sudah lulus dan ada pula yang masih berjuang menyelesaikan penelitian ini, Tetap semangat dan Seluruh Dosen, Staff administrasi dan rekan Civitas Akademika Pascasarjana Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Semoga Allah selalu melimpahkan karunia dan rahmat-NYA atas segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan. Semoga penulisan tesis ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, khususnya yang berkaitan dengan *Corporate Marketing Communication*, serta bidang komunikasi pada umumnya.

Jakarta, 05 Agustus 2017

Ria Restina Robiyanti, S. Kom.