

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan Tesis ini:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Penjualan Produk Bolt!
(Studi Kasus Pada PT Internux)
Nama : Ria Restina Robiyanti
NIM : 55213120029
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 05 Agustus 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 05 Agustus 2017



Ria Restina Robiyanti, S.Kom.