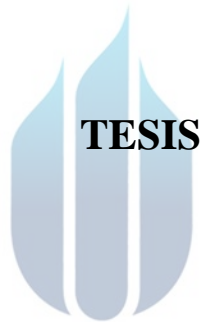




**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PENJUAL  
PRODUK BOLT!  
(Studi kasus pada PT Internux)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
**RIA RESTINA ROBIYANTI  
55213120029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PENJUAL  
PRODUK BOLT!  
(Studi kasus pada PT Internux)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
RIA RESTINA ROBIYANTI  
55213120029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**