



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Felly Aulia Girnanfa  
44218010011

Pengelolaan Kesan Melalui Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri  
(Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana)

Bibliografi: 5 BAB 215 hal + 18 Lampiran + 18 Buku + 7 Internet

### ABSTRAK

Twitter merupakan sebuah media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia sebagai ajang eksistensi diri, khususnya pada kalangan mahasiswa. Banyak cara yang dapat dilakukan orang untuk dapat meningkatkan eksistensi dirinya di Twitter. Dengan menunjukkan penampilan profile serta gaya bicarannya, dapat menunjukkan kepada pengikutnya mengenai kesan yang ingin ditampilkan di Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan kesan mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana melalui media sosial Twitter sebagai sarana eksistensi diri.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman. Teori ini menjelaskan bahwa kehidupan manusia bagaikan pentas drama yang terbagi atas panggung depan dan panggung belakang. Konsep Dramaturgi menjelaskan bahwa individu berlomba-lomba untuk menampilkan dirinya sebaik mungkin. Ketika orang-orang berinteraksi, mereka ingin menyajikan suatu gambaran diri yang akan diterima yang akan diterima orang lain.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif metode dramaturgi dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang berjumlah empat orang mahasiswa Fikom pengguna Twitter. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan mengacu pada Miles dan Huberman berupa tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan kesan pada panggung depan (*Front Stage*) adalah informan menunjukkan identitas aslinya sebagai seorang mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan kampus sesuai dengan etika di masyarakat. Sedangkan pengelolaan kesan dalam panggung belakang (*back stage*) adalah di Twitter yaitu penampilan profile yang ditampilkan sehingga membentuk beragam kesan dan memperlihatkan hal-hal yang selama ini disembunyikan.

**Kata Kunci:** *Twitter, Pengelolaan Kesan, Eksistensi Diri*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Felly Aulia Girnanfa  
44218010011

Pengelolaan Kesan Melalui Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri  
(Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu  
Buana)

*Bibliography: 5 Chapters 215 Pages + 18 Attachments + 18 Books + 7 Internet*

### **ABSTRACT**

*Twitter is a social media that is currently widely used by Indonesian people as a means of self-existence, especially among students. There are many ways that people can do to increase their presence on Twitter. By showing their profile appearance and speaking style, they can show their followers the impression they want to show on Twitter. This study aims to find out how to manage the impression of the 2018 Faculty of Communication Sciences students at Mercu Buana University through social media Twitter as a means of self-existence.*

*The theory used in this research is Dramaturgy Theory by Erving Goffman. This theory explains that human life is like a drama stage which is divided into front stage and back stage. The concept of dramaturgy explains that individuals are competing to present themselves as best they can. When people interact, they want to present an acceptable self-image that others will accept.*

*The research method used in this study is a qualitative research with a dramaturgical method using the constructivism paradigm. The selection of informants in this study used a purposive sampling technique, totaling four students from Fikom Twitter users. Data collection techniques used are in-depth interviews and observation. The data analysis technique used refers to Miles and Huberman in the form of three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The data validity technique used is data triangulation.*

*The results of the study indicate that the management of the impression on the front stage is that the informant shows his true identity as a student in socializing in the campus environment in accordance with ethics in society. While the management of the impression in the back stage is on Twitter, namely the appearance of the profile that is displayed so as to form various impressions and show things that have been hidden so far.*

**Keywords: Twitter, Impression Management, Self-Existence**