



**PENGELOLAAN KESAN MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
SEBAGAI SARANA EKSISTENSI DIRI**

**(Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu
Buana)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun oleh:

FELLY AULIA GIRNANFA

44218010011

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Felly Aulia Girnanfa
NIM : 44218010011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :
"Pengelolaan Kesan Melalui Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana)" adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 16 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Felly Aulia Girnanfa)

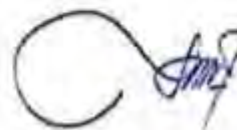
Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Anindita, M.Ikom)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

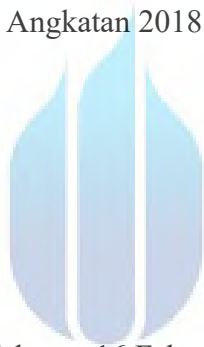


Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Felly Aulia Girnanfa
NIM : 44218010011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengelolaan Kesan Melalui Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana)



Jakarta, 16 Februari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Anindita, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Felly Aulia Girnanfa
NIM : 44218010011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengelolaan Kesan Melalui Media Sosial Twitter
Sebagai Sarana Eksistensi Diri (Studi Dramaturgi pada
Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu
Buana)

Jakarta, 16 Februari 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (.....)

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)

Pembimbing : Anindita, M.Ikom (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengelolaan Kesan Melalui Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana)

Nama : Felly Aulia Girnanfa

NIM : 44218010011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Anindita, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “**Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Fikom Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana)**” tepat sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun proposal skripsi ini, tentunya penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Ibu Anindita, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
2. Ibu Nurhayani Saragih, Dr, M. Si, selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dari awal penyusunan proposal skripsi.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan Yasmin, Naura yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Serta Tri Ayuhaelisah, Haya Putri, dan Putri Stevia yang banyak membantu penulis dalam menjalani perkuliahan dari awal semester.

8. Teman-teman genggez new family yang selalu ada menemani penulis dari SD hingga dewasa yaitu Rizka, Gibran, dan Dimas.
9. Serta, semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis terbuka dan menghargai setiap saran dan kritik yang diberikan dan bersifat membangun untuk mencapai kesempurnaan dan kelengkapan skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi penulis dan juga pembaca khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, Januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Felly Aulia Girnanfa', written over a horizontal line.

(Felly Aulia Girnanfa)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	24
2.2.2 Media Baru.....	25
2.2.2.1 Ciri-ciri Media Baru	26
2.2.3 Media Sosial.....	27
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial	29
2.2.4 Twitter.....	30
2.2.4.1 Fitur-fitur Twitter	31
2.2.4 Eksistensi Diri	32
2.2.5.1 Ciri-ciri Individu yang Memiliki Eksistensi Diri	33
2.2.5 Teori Dramaturgi	35
2.2.5.1 Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	37
2.2.5.2 Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>)	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.4 Subjek Penelitian	44

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Data Primer	46
3.3.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Singkat Twitter.....	51
4.1.2 Logo Twitter	52
4.1.3 Fitur Twitter	53
4.1.4 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana	54
4.1.5 Visi, Misi, dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana.....	58
4.1.6 Filosofi Logo Universitas Mercu Buana.....	59
4.1.7 Deskripsi Profil Informan	60
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Kehidupan Panggung Depan (<i>Front Stage</i>) Mahasiswa Fikom	65
4.2.2 Kehidupan Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>) Mahasiswa Fikom .	87
4.3 Pembahasan.....	119
4.3.1 Pengelolaan Kesan Panggung Depan (<i>Front Stage</i>) Mahasiswa Fikom	120
4.3.2 Pengelolaan Kesan Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>) Mahasiswa Fikom	124
4.3.3 Pengelolaan kesan di media sosial Twitter sebagai sarana eksistensi diri.....	130
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	140
5.2.1 Saran Akademis	140
5.2.2 Saran Praktis	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2: Informan Penelitian	45
Tabel 3: Informan Pendukung.....	45
Tabel 4: Front Stage dan Backstage Mahasiswa Fikom pada Media Sosial Twitter	117
Tabel 5: Pengelolaan Kesan Informan di Twitter	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media Sosial Paling Sering digunakan di Indonesia	2
Gambar 2. Logo Twitter.....	52
Gambar 3. Logo Universitas Mercu Buana.....	59
Gambar 4. Profile Twitter @YeobiPark	89
Gambar 5. Aktivitas yang diunggah di Twitter.....	91
Gambar 6. Profile Twitter @bintangprmta	92
Gambar 7. Aktivitas yang diunggah di Twitter.....	93
Gambar 8. Profile Twitter @manusiake3	95
Gambar 9. Aktivitas yang ditampilkan di Twitter	96
Gambar 10. Profile Twitter @singgih_berlan.....	98
Gambar 11. Tweet yang dibuat oleh Informan	99
Gambar 12. Interaksi Informan Dengan Pengguna Lain (@YeobiPark).....	101
Gambar 13. Cuitan yang diunggah oleh Informan (@YeobiPark)	102
Gambar 14. Interaksi Informan Dengan Pengguna Lain (@bintangprmta).....	104
Gambar 15. Interaksi Informan Dengan Pengguna Lain (@manusiake3).....	106
Gambar 16. Interaksi Informan Dengan Pengguna Lain (@singgih_berlan)	108
Gambar 17. Bahasa yang digunakan oleh Informan (@YeobiPark).....	110
Gambar 18. Bahasa yang digunakan oleh Informan (@bintangprmta)	112
Gambar 19. Bahasa yang digunakan oleh Informan (@manusiake3).....	113
Gambar 20. Bahasa yang digunakan oleh Informan (@singgih_berlan).....	114
Gambar 21. Kesan yang Ditampilkan Pada Twitter.....	129