



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Perusahaan Kimia di Bursa Efek Indonesia, Periode 2010-2015)

TESIS

MUSOLIH
55115110167

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Perusahaan Kimia di Bursa Efek Indonesia, 2010-2015)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

UNIV **MUSOLIH** AS
55115110167
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan** (Studi Kasus pada Perusahaan Kimia di Bursa Efek Indonesia, 2010-2015)

Bentuk Karya Akhir : Studi Kasus/Pengambilan Keputusan

Nama : Musolih

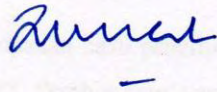
NIM : 55115110167

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : **22** Juli 2017

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Augustina Kurniasih, ME



Dr. Andam Dewi, MM

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Aty Herawati, MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan** (Studi Kasus Perusahaan Kimia di Bursa Efek Indonesia, 2010-2015)

Bentuk Tesis : Studi Kasus/Pengambilan Keputusan

Nama : Musolih

NIM : 55115110167

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 20 Mei 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Mei 2017


oleh

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tesis ini di tulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak yang memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, koreksi, dorongan dan arahan dalam penulisan Tesis dari awal hingga selesai.
2. Dr. Andam Dewi, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu untuk koreksi, bimbingan, dorongan dan arahan dalam penulisan Tesis dari awal hingga selesai.
3. Dr. Aty Herawati, MSi selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
4. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen serta rekan-rekan mahasiswa di program Pascasarjana Universitas Mercu

Buana yang telah menaruh simpati, mendorong dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, istriku Rini Azonawati, anakku Nabila dan Iqdam yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong serta mengingatkan penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.
7. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan Tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga hasil penulisan Tesis ini dapat memberikan sumbangsih dan manfaat dalam pengambilan keputusan bisnis bagi perusahaan maupun investor juga penelitian berikutnya terkait dengan pengembangan pertumbuhan perusahaan Industri Kimia di masa yang akan datang.

Jakarta, 20 Mei 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Musolih

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| <i>ABSTRACT</i> | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah..... | 10 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.2.2. Perumusan Masalah | 11 |
| 1.2.3. Batasan Masalah | 11 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian..... | 11 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian | 12 |
| BAB II DESKRIPSI INDUSTRI | 14 |
| 2.1. Sejarah Industri | 14 |
| 2.2. Lingkup dan Bidang Usaha..... | 16 |
| 2.3. Sumber Daya..... | 18 |
| 2.4. Tantangan Bisnis..... | 19 |
| 2.5. Kegiatan Bisnis | 23 |
| BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 28 |
| 3.1. Kajian Teori..... | 28 |
| 3.1.1. Laporan Keuangan Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan | 28 |
| 3.1.2. Pertumbuhan Perusahaan..... | 30 |
| 3.1.3. Kurs..... | 34 |
| 3.1.4. Struktur Modal..... | 37 |
| 3.1.5. Perputaran Aset..... | 42 |
| 3.1.6. Profitabilitas..... | 44 |
| 3.2. Penelitian Terdahulu | 48 |
| 3.3. Kerangka Pemikiran..... | 53 |
| 3.4. Hipotesis | 54 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 57 |
| 4.1. Jenis / Disain Penelitian | 57 |
| 4.2. Variabel Penelitian..... | 57 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.1. Definisi Konsep | 57 |
| 4.2.2. Definisi Operasional Variabel | 58 |
| 4.3. Populasi dan Sampel Penelitian | 59 |
| 4.4. Jenis dan Sumber Data | 61 |
| 4.5. Teknik Pengumpulan Data | 62 |
| 4.6. Teknis Analisis Data | 62 |
| 4.6.1. Analisa Deskriptif | 62 |
| 4.6.2. Analisa Korelasi Antar Variabel | 63 |
| 4.6.3. Analisa Inferensial | 64 |
| 4.6.3.1. Pengujian Asumsi Klasik | 66 |
| 4.6.3.1.1. Uji Normalitas | 66 |
| 4.6.3.1.2. Uji Multikolinieritas | 67 |
| 4.6.3.1.3. Uji Autokorelasi | 70 |
| 4.6.3.1.4. Uji Heteroskedastisitas | 71 |
| 4.6.3.2. Estimasi Model Regresi Linear (Berganda) | 73 |
| 4.6.3.3. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>) | 77 |
| 4.6.3.3.1. Uji Keandalan Model (Uji F) | 79 |
| 4.6.3.3.2. Koefisien Determinasi (R^2) | 79 |
| 4.6.3.3.3. Uji Koefisien Regresi (Uji t) | 80 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 82 |
| 5.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan | 82 |
| 5.1.1. Statistik Deskriptif | 82 |
| 5.1.2. Statistik Korelasi Antar Variabel | 91 |
| 5.1.3. Statistik Inferensial | 91 |
| 5.1.3.1. Pengujian Asumsi Klasik | 91 |
| 5.1.3.2. Estimasi Model Regresi | 93 |
| 5.1.3.3. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>) | 95 |
| 5.1.3.3.1. Uji Keandalan Model (Uji F) | 96 |
| 5.1.3.3.2. Koefisien Determinasi (R^2) | 96 |
| 5.1.3.3.3. Uji koefisien Regresi (Uji t) | 97 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 105 |
| 6.1. Kesimpulan | 105 |
| 6.2. Saran | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 116 |
| Lampiran 1. Data Penelitian | 116 |
| Lampiran 2. Hasil Perhitungan Analisa Deskriptif | 117 |
| Perhitungan Analisa Korelasi Antar Variabel | 117 |
| Lampiran 3. Hasil Perhitungan Analisa Inferensial | 118 |
| Perhitungan Uji Asumsi Klasik | 118 |
| Perhitungan Pemilihan Model Regresi | 124 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 129 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel I.1 | Pertumbuhan Industri Non Migas Tri Wulan I-2016..... | 2 |
| Tabel 2.1 | IPO Industri Kimia di BEI | 15 |
| Tabel 2.2 | Sasaran Program Pengembangan Industri 2015-2019 | 20 |
| Tabel 3.1 | Daftar Penelitian Terdahulu..... | 52 |
| Tabel 4.1 | Operasional Variabel..... | 59 |
| Tabel 4.2. | Sampel Penelitian..... | 60 |
| Tabel 4.3 | Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi. | 64 |
| Tabel 4.4 | Pedoman Autokorelasi | 71 |
| Tabel 5.1 | Statistik Deskriptif | 82 |
| Tabel 5.2 | Statistik Korelasi Antar Variabel | 91 |
| Tabel 5.3. | Pengujian Asumsi Klasik..... | 92 |
| Tabel 5.4 | Hasil Estimasi Model..... | 94 |
| Tabel 5.5. | Pengujian Model | 94 |
| Tabel 5.6. | Model Terpilih | 95 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar I.1 | Kurs Rupiah Terhadap \$ USD | 4 |
| Gambar I.2 | <i>Growth</i> Perusahaan Industri Kimia..... | 5 |
| Gambar 1.3. | <i>ROE</i> Perusahaan Industri Kimia | 6 |
| Gambar I.4 | <i>DER</i> Perusahaan Industri Kimia | 7 |
| Gambar 1.5 | <i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan Industri Kimia | 8 |
| Gambar 2.1 | Posisi Strategis Industri Kimia..... | 17 |
| Gambar 2.2 | Diagram Balok Sistem Proses Dalam Industri Kimia..... | 26 |
| Gambar 2.3 | Pabrik Unggul Indah Cahaya | 27 |
| Gambar 3.1 | Pengaruh Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Salah Satunya Pertumbuhan | 39 |
| Gambar 3.2 | Kerangka Pemikiran “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan | 54 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1: Data Penelitian | 116 |
| Lampiran 2: Hasil Perhitungan Analisa Deskriptif..... | 117 |
| Hasil Perhitungan Korelasi Antar Variabel | 117 |
| Lampiran 3: Hasil Perhitungan Analisa Inferensial..... | 118 |
| Perhitungan Uji Asumsi Klasik | 118 |
| Perhitungan Pemilihan Model Regresi | 124 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA