

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan terselesaikannya Thesis saya yang berjudul “Strategi *Integrated Marketing Communication* dalam Membangun *City Branding* Kota Jakarta (Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi DKI Jakarta)”, maka selesai sudah masa studi Pascasarjana saya. Walaupun masih terdapat kelemahan pada penelitian yang saya lakukan, *Inshaallah* skripsi ini menjadikan acuan saya guna mengembangkan terus keilmuan saya di bidang komunikasi.

Dunia mahasiswa sangatlah dekat dengan dunia (kerja) profesional. Sehingga seorang mahasiswa tidak hanya dituntut sekedar menuntut ilmu, juga menimba pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja yang nyata. Melalui penelitian ini, saya mendapatkan ilmu dan pengetahuan tentang bagaimana sebuah organisasi menggunakan metode atau teori tertentu dan mengaplikasikannya pada dunia kerja. Seperti yang kita tahu bahwa strategi tidak hanya dibuat dan dijalankan oleh satu individu untuk tujuan bersama. Strategi harus dijalankan bersama dan beriringan oleh sebuah lembaga atau organisasi agar tercapai tujuan bersama sejalan dengan visi misi yang dibuat. Oleh sebab itulah penelitian ini dilakukan.

Penelitian ini berawal dari ketertarikan saya pada pariwisata khususnya pariwisata yang ada di provinsi DKI Jakarta. Jakarta memiliki banyak unsur budaya dan juga bangunan bersejarah yang bernilai ekonomi besar jika dikembangkan dengan baik. Seiring dengan pernyataan menteri Kebudayaan dan Pariwisata, bahwa dunia pariwisata merupakan penyumbang devisa terbesar ke 4 bagi Indonesia. Berdasarkan pengetahuan peneliti destinasi wisata di DKI Jakarta belum dikembangkan secara maksimal, oleh karena itu timbul keinginan peneliti untuk mencari tahu, apa dan bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang mereka gunakan. Proses selanjutnya saya lebih banyak berkonsultasi dengan Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si untuk pengerjaan dan

penyelesaian thesis ini. Untuk saat ini mungkin hanya itu yang dapat saya berikan, karena memang masih banyak kajian komunikasi yang masih perlu saya pelajari lebih dalam. Namun harapan saya, thesis ini dapat menjadi pemicu untuk penelitian sejenis selanjutnya.

Dalam hal ini penulis hanya manusia yang tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan baik dari segi penulisan maupun yang lainnya. Untuk itu, penulis mengharapkan saran agar dapat memberikan masukan dalam penulisan selanjutnya.

Jakarta, 11 November 2017

Penulis

Jatra Merie Ardhiana

