

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi *Integrated Marketing Communication* dalam  
Membangun *City Branding* Kota Jakarta  
(Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  
Provinsi DKI Jakarta)

Bentuk Tesis :

Nama : Jatra Merie Ardhiana

Nim : 55213120-020

Program : Pascasarjana/Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 11 November 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperikasa kebenarannya.

Jakarta, 11 November 2017 2017



Jatra Merie Ardhiana