

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Jatra Merie Ardhiana
2. Nim : 55213120-020
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications
6. Judul : *Strategi Integrated Marketing Communication*  
dalam

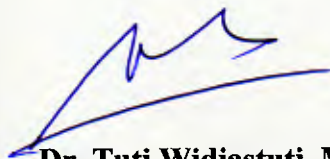
Membangun *City Branding* Kota Jakarta  
(Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan

Priwisata

Provinsi DKI Jakarta)

**Jakarta, 11 November 2017**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Tuti Widiastuti, M.Si**

LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Integrated Marketing Communication dalam Membangun City Branding (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta)
2. Nama : Jatra Merie Ardhiana
3. NIM : 55213120020
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 11 November 2017

Jakarta, 11 November 2017

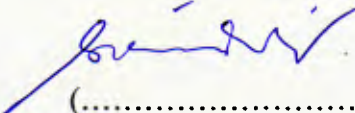
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



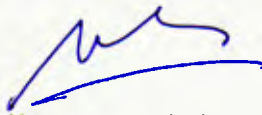
(.....)

2. Penguji Ahli:  
Dr. Syaifuddin, M.Si



(.....)

3. Pembimbing:  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBARAN TANDA LULUS SIDANG**

1. Judul : Strategi Integrated Marketing Communication dalam Membangun City Branding (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta)
2. Nama : Jatra Merie Ardhiana
3. NIM : 55213120020
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 11 November 2017

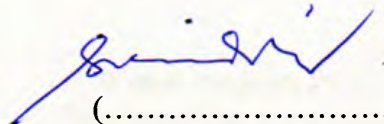
Jakarta, 11 November 2017

Mengetahui,

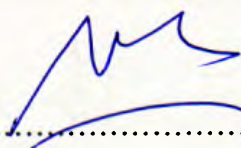
1. Ketua Sidang:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

  
(.....)

2. Penguji Ahli:  
Dr. Syaifuddin, M.Si

  
(.....)

3. Pembimbing:  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

  
(.....)



# UNIVERSITAS MERCU BUANA

## PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

### LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Strategi *Integrated Marketing Communication* dalam Membangun  
*City Branding* Kota Jakarta  
(Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi  
DKI Jakarta)

**Bentuk Tesis** : Penelitian / kajian Masalah

**Nama** : Jatra Merie Ardhiana

**Nim** : 55213120-020

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikas

**Tanggal** : 11 November 2017

Mengesahkan,  
pembimbing

**Dr. Tuti Widiastuti, M.Si**

Direktur  
Program Pascasarjana

**Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus**

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**