



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*  
DALAM MEMBANGUN *CITY BRANDING* KOTA JAKARTA  
(Studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta)**



**TESIS**

Diajukan sebagai Saah Satu Syarat unuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
**Jatra Merie Ardhiana**

**55213120020**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**