



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran
Alifia Husna Dianti
44317110010

Perencanaan Kreatif dan Produksi *Web Series “Insecure”* Untuk Membangun *Brand Awareness* Klinik Kecantikan Everskin

ABSTRAK

Kreativitas merupakan hal yang diperlukan dalam membuat konsep dan produksi iklan. Produksi *Web Series “Insecure”* ditujukan untuk membangun *brand awareness* dari sebuah klinik kecantikan bernama Everskin Clinic. Dalam proses pembuatan konsep dan produksi *Web Series* tersebut, diperlukan peran *Creative Director* untuk bertanggung jawab terhadap perencanaan kreatif yang meliputi ide cerita, penyusunan naskah, pembuatan *storyboard*, pemilihan lokasi pengambilan gambar, serta ikut terlibat dalam proses pengambilan gambar dan pembuatan desain untuk keperluan promosi. *Web Series “Insecure”* ini mengangkat topik utama yang sedang tren saat ini, yakni masalah rasa tidak percaya diri pada kalangan remaja dan dewasa muda yang tinggal di kota besar. Masalah rasa tidak percaya diri ini dikembangkan menjadi sebuah cerita yang *relate* dengan banyak orang, tujuannya yaitu untuk menyentuh sisi emosional penonton sehingga alur cerita menjadi mudah dipahami dan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh penonton. *Web Series* ini dibuat dalam tiga episode dan ditayangkan melalui media Youtube, serta memanfaatkan Instagram sebagai media promosi.

Kata kunci : *Kreativitas, Tidak Percaya diri, Web Series*