



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Broadcasting  
Putri Calista Mayde  
44117010065

*Channel Keluarga dan Parenting: Interpretasi Khalayak Dewasa Awal pada Channel Youtube “Kimbab Family”*

Bibliografi: 5 Bab 99 Hal + Lampiran + 32 Buku + 17 Jurnal + 12 Website

## ABSTRAK

Masa dewasa awal merupakan tahap beradaptasi dengan pola hidup dan harapan-harapan sosial yang baru dan memiliki rentang usia 18 – 25 tahun. Individu yang berada di usia dewasa awal memiliki kesiapan dalam membangun hubungan yang serius. *Parenting* merupakan kegiatan yang bertujuan membantu anak agar dapat menghadapi tantangan dari lingkungan serta dapat berkembang.

Penelitian ini difokuskan pada bagaimana interpretasi khalayak dewasa awal pada *channel YouTube* “Kimbab Family”. Penelitian ini merupakan kajian analisis resepsi khalayak dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan teori *encoding-decoding* Stuart Hall. Subjek dalam penelitian ini merupakan khalayak aktif yang berada pada usia dewasa awal (18-25 tahun) yang menonton *channel YouTube* “Kimbab Family”. Pengumpulan data dilakukan melalui *Focus Group Discussion* (FGD), observasi, dan studi dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu 24 poin berada di posisi hegemoni dominan, 7 poin di posisi negosiasi, dan 5 poin di posisi oposisi. Hal ini menunjukkan bahwa khalayak menerima secara penuh kode atau pesan-pesan yang terdapat pada *channel YouTube* “Kimbab Family”. *Channel YouTube* “Kimbab Family” memberi pengaruh terhadap informan sebagai dewasa awal dalam pengetahuan mengenai *parenting* dan dapat menerapkannya pada anak-anak di kehidupan sehari-hari, serta akan menjadikan “Kimbab Family” sebagai salah satu panutan dalam hal *parenting* dalam kehidupan di masa depan.

**Kata kunci:** *Parenting*, Dewasa Awal, Analisis Resepsi Khalayak, Kimbab Family



Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Broadcasting  
Putri Calista Mayde  
44117010065

*Family Channel and Parenting: Early Adulthood Audience Interpretation on Youtube Channel "Kimbab Family"*

*Bibliography: 5 Chapters 99 Pages + Attachments + 32 Books + 17 Journals +  
12 Websites*

## ABSTRACT

*Early adulthood is the stage of adapting to new lifestyles and social expectations and has an age range of 18-25 years. Individuals who are in early adulthood have the readiness to build serious relationships. Parenting is an activity that aims to help children to be able to face challenges from the environment and can develop.*

*This research is focused on how the interpretation of the early adult audience on the YouTube channel "Kimbab Family". This research is a study of audience reception analysis using qualitative research methods and using Stuart Hall's encoding-decoding theory. The subjects in this study are active audiences who are in early adulthood (18-25 years) who watch the "Kimbab Family" YouTube channel. Data was collected through Focus Group Discussion (FGD), observation, and documentation study.*

*The results of this study are 24 points in the dominant hegemonic position, 7 points in the negotiating position, and 5 points in the opposition position. This shows that the audience fully accepts the code or messages contained on the "Kimbab Family" YouTube channel. The YouTube channel "Kimbab Family" has an influence on informants as early adults in knowledge about parenting and can apply it to children in daily life, and will make "Kimbab Family" as one of the role models in terms of parenting in life in the future.*

**Keywords:** Parenting, Early Adulthood, Audience Reception Analysis, Kimbab Family