



**CHANNEL KELUARGA DAN PARENTING: INTERPRETASI
KHALAYAK DEWASA AWAL PADA CHANNEL YOUTUBE “KIMBAB
FAMILY”**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

PUTRI CALISTA MAYDE

44117010065

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Calista Mayde
NIM : 44117010065
Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Channel Keluarga dan Parenting: Interpretasi Khalayak Dewasa Awal Pada Channel Youtube “Kimbab Family”** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Pembimbing

(Rizki Briandana, M.Comn., Ph.D)

Putri Calista Mayde Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Putri Calista Mayde
NIM : 44117010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : *Channel Keluarga dan Parenting: Interpretasi Khalayak Dewasa Awal Pada Channel Youtube “Kimbab Family”*

Jakarta, 10 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rizki Briandana, M.Comn., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Putri Calista Mayde
NIM : 44117010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : *Channel Keluarga dan Parenting: Interpretasi Khalayak Dewasa Awal Pada Channel Youtube “Kimbab Family”*

Jakarta, 10 Februari 2022

Ketua Sidang,

Drs. Riswandi, M.Si


(_____)

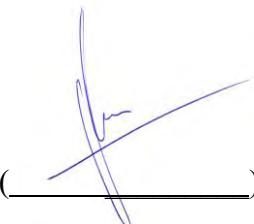
Penguji Ahli,

Rika Yessica Rahma, M.I.Kom


(_____)

Pembimbing,

Rizki Briandana, M.Comn., Ph.D


(_____)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : ***Channel Keluarga dan Parenting: Interpretasi Khalayak Dewasa Awal Pada Channel Youtube “Kimbab Family”***

Nama : Putri Calista Mayde

NIM : 44117010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Rizki Briandana, M.Comm., Ph.D)

Ketua Bidang Studi


(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “**CHANNEL KELUARGA DAN PARENTING: INTERPRETASI KHALAYAK DEWASA AWAL PADA CHANNEL YOUTUBE “KIMBAB FAMILY”**” ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

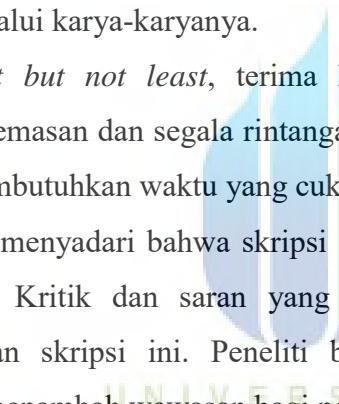
Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing peneliti selama penggeraan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Staf dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa membantu dalam mengurus surat dan dokumen selama masa perkuliahan.
7. Orang tua tercinta, Buya Adi dan Bunda Maya, yang telah memberikan dukungan moral dan material selama ini.
8. Aizza Ibna, Aksa Saputra, Lalang Buana, Raka Putra, Rizki Anisa, dan Shafa Rizka selaku informan dalam penelitian ini. Terima kasih telah

memberikan peneliti kesempatan dan meluangkan waktunya untuk melakukan diskusi grup dalam rangka pengumpulan data penelitian.

9. Teman-teman MT, Lalang, Ikhsan, Aksa, Sandy, Ronal, khususnya Shafa, Novi, dan Tiwi sebagai tempat berkeluh kesah dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah menemani sejak awal perkuliahan. Semoga kita tetap berteman hingga tua.
10. Nisa Adawiyah, Dian Hardianty, dan Khoirunisa H. R. yang telah bersedia menjawab pertanyaan dan memberikan masukan seputar skripsi kepada peneliti.
11. Bigbang, Treasure, iKON, Johnny, dll yang telah menghibur peneliti melalui karya-karyanya.
12. *Last but not least*, terima kasih Calista karena mampu melewati kecemasan dan segala rintangan dalam penggerjaan skripsi ini walaupun membutuhkan waktu yang cukup lama.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna baik materi maupun penyajiannya. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

 MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2022

Putri Calista Mayde

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	14
2.2.2 YouTube	16
2.2.3 Analisis Resepsi Khalayak	19
2.2.4 Khalayak Aktif	24
2.2.5 Komunikasi Antarbudaya	28

2.2.6	Dewasa Awal	31
2.2.7	Parenting	34
BAB III		36
METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Subjek Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Teknik Analisis Data	42
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	<i>Channel</i> YouTube “Kimbab Family”	46
4.1.2	Profil Informan	52
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Pendapat informan tentang <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family”	54
4.2.2	Pendapat informan tentang <i>parenting</i>	57
4.2.3	Pendapat informan tentang perbedaan budaya “Kimbab Family” sebagai daya tarik <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family” terhadap informan	60
4.2.4	Pendapat informan tentang perbedaan budaya “Kimbab Family” sebagai daya tarik <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family” terhadap khalayak	63
4.2.5	Pendapat informan tentang gaya <i>parenting</i> pada <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family” yang banyak menginspirasi khalayak	66

4.2.6 Pendapat informan sebagai dewasa awal tentang pengaruh <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family” dalam pengetahuan mengenai <i>parenting</i>	70
4.2.7 Pendapat informan tentang pengaruh <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family” dalam menghadapi anak-anak	74
4.2.8 Pendapat informan tentang menjadikan <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family” sebagai panutan dalam <i>parenting</i>	77
4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Posisi Hegemoni Dominan	80
4.3.2 Posisi Negosiasi	83
4.3.3 Posisi Oposisi	85
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.3.1 Data Subjek Penelitian.....	40
Tabel 4.1.1 Profil Informan.....	54
Tabel 4.3.1 Jumlah Pemaknaan Informan Mengenai Pemaknaan Khalayak Atas <i>Channel YouTube “Kimbab Family”</i>	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	2
Gambar 4.1.1 Logo <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family”	46
Gambar 4.1.2 Potret “Kimbab Family” (Jio – Yunji – Suji – Mama Gina – Appa Jay)	47
Gambar 4.1.3 Halaman YouTube “Kimbab Family”	48
Gambar 4.1.4 Statistik YouTube “Kimbab Family”	48
Gambar 4.1.5 Video Pertama di <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family”	49
Gambar 4.1.6 Video Terpopuler di <i>channel</i> YouTube “Kimbab Family”	50

