



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Ryan Darma Prihandika  
44117010030

## **PERSEPSI TAYANGAN “IKATAN CINTA” DI RCTI OLEH IBU RUMAH TANGGA RT.05 RW.01 PONDOK AREN TANGERANG SELATAN**

Bibliografi : 5 Bab 90 Hal + 3 Lampiran + 24 Buku + 7 Jurnal/ Skripsi + 8 Internet + 1 Observasi

### **ABSTRAK**

Media massa sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari karena media massa sebagai sarana informasi dan hiburan bagi masyarakat. Media siaran televisi mempunyai kemampuan untuk menyampaikan informasi terkini secara cepat dan serentak, dan pertelevisian Indonesia saat ini sudah mengalami perkembangan yang sangat signifikan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi tayangan “Ikatan Cinta” di RCTI oleh ibu rumah tangga Rt.05 Rw.01 Pondok Aren Tangerang Selatan.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen dalam pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Ibu rumah tangga Rt.05 Rw.01 Pondok Aren Tangerang Selatan dengan sampel 64 responden yang diambil secara purposive sampling.

Secara keseluruhan persepsi, berdasarkan perhitungan skala Likert dapat diketahui dimensi perhatian menjadi motif utama tingkat ketertarikan Ibu rumah tangga Rt.05 Rw.01 Pondok Aren Tangerang Selatan ketika menonton tayangan

sinetron “Ikatan Cinta” dengan presentase sebesar 90%. Dan berdasarkan rumus *mean score* perolehan tertinggi dimiliki oleh dimensi perhatian yaitu sebesar 4,5.

Kata Kunci : Media Massa, Tayangan, Persepsi





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Ryan Darma Prihandika  
44117010030

**PERSEPSI TAYANGAN “IKATAN CINTA” DI RCTI OLEH IBU RUMAH  
TANGGA RT.05 RW.01 PONDOK AREN TANGERANG SELATAN**

Bibliografi : 5 Bab 90 Hal + 3 Lampiran + 24 Buku + 7 Jurnal/ Skripsi + 8  
Internet + 1 Observasi

**ABSTRACT**

Mass media plays an important role in everyday life because mass media is a means of information and entertainment for the community. Television broadcast media has the ability to convey the latest information quickly and simultaneously, and Indonesian television is currently experiencing a very significant development. The purpose of this study was to determine the perception of the show "Ikatan Cinta" on RCTI by housewives Rt.05 Rw.01 Pondok Aren, South Tangerang.

The type of research used is descriptive with a quantitative approach. In this study used a survey method, using a questionnaire as an instrument in data collection. The population in this study were housewives Rt.05 Rw.01 Pondok Aren, South Tangerang with a sample of 64 respondents who were taken by purposive sampling..

Overall perception, based on the Likert scale calculation, it can be seen that the dimension of attention is the main motive for the level of interest of housewives Rt.05 Rw.01 Pondok Aren, South Tangerang when watching shows soap opera “Ikatan Cinta “with a percentage of 90%. And based on the formula. The highest acquisition mean score is owned by the attention dimension, which is 4.5.

Keywords: Mass Media, Impression, Perception

