



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Ryan Tegar Arizona
44116110078

Representasi Propaganda Dalam Film Komedi Satire “*Jojo Rabbit*” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Bibliografi : 5 Bab 97 hal + Lampiran + 16 Buku + 53 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media komunikasi bersifat *audio visual* yang bertujuan untuk menyampaikan sebuah pesan dari sutradara kepada penonton film. Film seringkali digunakan sebagai media representasi sebuah realitas sosial karena film memiliki efektifitas dalam menjangkau banyak segmentasi sosial.

Efektifitas film dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat membuat film seringkali dijadikan sebagai medium propaganda para sutradara ataupun para penguasa pemerintahan yang memiliki kepentingan tertentu. Film yang dijadikan peneliti sebagai objek penelitian menggambarkan realitas sosial propaganda Hitler kepada masyarakat Jerman yang dikemas dalam bentuk komedi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi propaganda dalam film komedi satire “*Jojo Rabbit*”.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisis semiotika berlandaskan pada teori tanda Charles Sanders Peirce, di mana Peirce mengaitkan tiga komponen utama yaitu representamen, objek, serta interpretan tanda dalam proses signifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam film komedi satire *Jojo Rabbit* terdapat sarat makna mengenai bentuk propaganda yang disajikan melalui pesan verbal, nonverbal, warna dalam film dan teknik pengambilan gambar dalam bentuk karya satire untuk menyindir Adolf Hitler. Penggunaan satire yang dikemas dalam humor pada film berperan penting dalam memperkuat pesan-pesan verbal maupun nonverbal yang dihadirkan pada film agar dapat menghibur penonton.

Kata Kunci: *Film, Representasi, Semiotika, Propaganda, Komedi Satire.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Majoring Broadcasting
Ryan Tegar Arizona
44116110078*

*The Propaganda Representation in Satirical Comedy Film "Jojo Rabbit" (Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis)
Biography : 5 Chapter 97 pages + Attachment + 16 Books + 53 Journal + 5 Internet Articles*

ABSTRACT

Film is one of the audio-visual communication media that aims to convey a message from the director to the film audience. Film is frequently used as a media representation of a social reality as film is effective to reach many social segments.

The effectiveness of film in reaching all levels of society makes film often used as a propaganda medium for directors or government authorities who have certain interests. The film on this research depicts the social reality of Hitler's propaganda to the German people packaged in comedy. The purpose of this research is to figure out the propoganda representation in satirical comedy film "Jojo Rabbit".

The type of the research used is descriptive research with qualitative approach. The method used is semiotic analysis based on Charles Sanders Peirce's sign theory, in which Peirce's relates three main components, namely representament, objects, and sign interpretants in the signification process.

Based on the research finding shown that the satirical comedy film Jojo Rabbit there has a full meaning about the form of propaganda presented through verbal, nonverbal messages, colors in the film and shooting techniques in satire to satirize Adolf Hitler. The use of satire that is packaged in humor in the film plays an important role in strengthening the verbal and nonverbal messages presented in the film in order to entertain the audience.

Keywords: *Film, Representation, Semiotic, Propaganda, Satire Comedy.*