



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

REPRESENTASI PROPAGANDA DALAM FILM KOMEDI SATIRE

“JOJO RABBIT”

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Ryan Tegar Arizona

44116110078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ryan Tegar Arizona

NIM : 44116110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **Representasi Propaganda dalam Film Komedi Satire “Jojo Rabbit” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 13 Februari 2022



(Ryan Tegar Arizona)

Dosen Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Representasi Propaganda dalam Film Komedi Satire “Jojo Rabbit” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Nama : Ryan Tegar Arizona

NIM : 44116110078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Representasi Propaganda dalam Film Komedi Satire “Jojo Rabbit” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**
Nama : Ryan Tegar Arizona
NIM : 44116110078
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 13 Februari 2022
Mengetahui
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Ryan Tegar Arizona
NIM : 44116110078
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Representasi Propaganda dalam Film Komedi Satire “Jojo Rabbit” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Jakarta, 13 Februari 2022


Ketua Sidang,

Melly Ridaryanthi, Ph.D

()

Penguji Ahli,

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

()

Dosen Pembimbing,

Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Ryan Tegar Arizona
44116110078

Representasi Propaganda Dalam Film Komedi Satire “*Jojo Rabbit*” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Bibliografi : 5 Bab 97 hal + Lampiran + 16 Buku + 53 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media komunikasi bersifat *audio visual* yang bertujuan untuk menyampaikan sebuah pesan dari sutradara kepada penonton film. Film seringkali digunakan sebagai media representasi sebuah realitas sosial karena film memiliki efektifitas dalam menjangkau banyak segmentasi sosial.

Efektifitas film dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat membuat film seringkali dijadikan sebagai medium propaganda para sutradara ataupun para penguasa pemerintahan yang memiliki kepentingan tertentu. Film yang dijadikan peneliti sebagai objek penelitian menggambarkan realitas sosial propaganda Hitler kepada masyarakat Jerman yang dikemas dalam bentuk komedi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi propaganda dalam film komedi satire “*Jojo Rabbit*”.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisis semiotika berlandaskan pada teori tanda Charles Sanders Peirce, di mana Peirce mengaitkan tiga komponen utama yaitu representamen, objek, serta interpretan tanda dalam proses signifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam film komedi satire *Jojo Rabbit* terdapat sarat makna mengenai bentuk propaganda yang disajikan melalui pesan verbal, nonverbal, warna dalam film dan teknik pengambilan gambar dalam bentuk karya satire untuk menyindir Adolf Hitler. Penggunaan satire yang dikemas dalam humor pada film berperan penting dalam memperkuat pesan-pesan verbal maupun nonverbal yang dihadirkan pada film agar dapat menghibur penonton.

Kata Kunci: *Film, Representasi, Semiotika, Propaganda, Komedi Satire.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Majoring Broadcasting
Ryan Tegar Arizona
44116110078*

*The Propaganda Representation in Satirical Comedy Film "Jojo Rabbit" (Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis)
Biography : 5 Chapter 97 pages + Attachment + 16 Books + 53 Journal + 5
Internet Articles*

ABSTRACT

Film is one of the audio-visual communication media that aims to convey a message from the director to the film audience. Film is frequently used as a media representation of a social reality as film is effective to reach many social segments.

The effectiveness of film in reaching all levels of society makes film often used as a propaganda medium for directors or government authorities who have certain interests. The film on this research depicts the social reality of Hitler's propaganda to the German people packaged in comedy. The purpose of this research is to figure out the propoganda representation in satirical comedy film "Jojo Rabbit".

The type of the research used is descriptive research with qualitative approach. The method used is semiotic analysis based on Charles Sanders Peirce's sign theory, in which Peirce's relates three main components, namely representament, objects, and sign interpretants in the signification process.

Based on the research finding shown that the satirical comedy film Jojo Rabbit there has a full meaning about the form of propaganda presented through verbal, nonverbal messages, colors in the film and shooting techniques in satire to satirize Adolf Hitler. The use of satire that is packaged in humor in the film plays an important role in strengthening the verbal and nonverbal messages presented in the film in order to entertain the audience.

Keywords: *Film, Representation, Semiotic, Propaganda, Satire Comedy.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam gelap menuju alam yang terang benderang, dan atas ridho-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tugas akhir dengan judul “Representasi Propaganda Dalam Film Komedi Satire *“Jojo Rabbit”* (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dorongan moril dan materil baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi, serta mengarahkan peneliti untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.
4. Ketua Bidang Studi Broadcasting, Ibu Dr. Suraya, M.Si.
5. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis di Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh Staff karyawan akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dalam proses administrasi sehingga proses belajar mengajar berjalan lancar.
7. Bapak Satya Soelarso dan Ibu Suharsi selaku orang tua penulis yang telah sabar dan selalu memberikan dukungan serta selalu mendoakan di setiap langkah yang di pilih oleh penulis.
8. Aditya Utama selaku kakak penulis yang walau hanya sedikit memberikan kontribusinya kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman jurusan *Broadcasting* angkatan 2016 serta teman fakultas dari angkatan lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
10. Atasan dan teman-teman kantor PT. Prakarsa Alam Segar yang telah banyak membantu penulis untuk dapat terus melaksanakan kegiatan perkuliahan dengan lancar.
11. Maya Alimatu Dianah walau tidak banyak membantu dalam penyusunan skripsi namun selalu mendukung serta memotivasi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang diberikan dengan berlipat ganda. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalam penyusunan skripsi tugas akhir ini karena keterbatasan serta kemampuan dari penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai motivasi penulis, sehingga dapat berkarya lebih baik lagi di masa mendatang.

Bekasi, 12 Februari 2022

Ryan Tegar Arizona
NIM: 44116110078

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Komunikasi Verbal dan Nonverbal..... | 13 |
| 2.2.1 Komunikasi Verbal | 13 |
| 2.2.2 Komunikasi Nonverbal..... | 14 |
| 2.3 Komunikasi Massa | 17 |
| 2.4 Media Massa | 19 |
| 2.5 Film | 21 |
| 2.5.1 Unsur Pembentukan Film | 23 |
| 2.5.2 Jarak Kamera | 23 |
| 2.5.3 Warna Dalam Film | 24 |
| 2.5.4 Jenis-Jenis Film | 27 |
| 2.5.5 Genre Film | 29 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.6 | Komedi Satire..... | 30 |
| 2.7 | Propaganda..... | 33 |
| 2.7.1 | Teknik-Teknik Propaganda Adolf Hitler dan Nazi | 36 |
| 2.8 | Film Sebagai Media Propaganda..... | 37 |
| 2.9 | Pesan..... | 40 |
| 2.10 | Tanda..... | 41 |
| 2.11 | Makna..... | 42 |
| 2.12 | Semiotika..... | 43 |
| 2.13 | Semiotika Model Charles Sanders Peirce | 45 |
| 2.13.1 | Tipologi Tanda Oleh Charles Sanders Peirce..... | 48 |
| 2.14 | Representasi | 48 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 50 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian..... | 50 |
| 3.2 | Tipe Penelitian..... | 51 |
| 3.3 | Unit Analisis..... | 51 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.4.1 | Data Primer | 51 |
| 3.4.2 | Data Sekunder..... | 52 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 54 |
| 4.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 54 |
| 4.1.1 | Searchlight Pictures, Inc | 54 |
| 4.1.2 | Profil Film Jojo Rabbit | 55 |
| 4.1.3 | Sinopsis Film Jojo Rabbit..... | 57 |
| 4.1.4 | Pengenalan Karakter | 57 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 61 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 82 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | 88 |
| 5.1 | Simpulan..... | 88 |
| 5.2 | Saran..... | 88 |
| 5.3.1 | Saran Akademis | 88 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 5.3.2 Saran Praktis | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN..... | 95 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 2. 2 Psikologi Warna..... | 25 |
| Tabel 2. 3 Arti Warna Yang Muncul Karena Asosiasinya..... | 26 |
| Tabel 2. 4 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya..... | 48 |
| Tabel 4. 1 Detail Film Jojo Rabbit | 56 |
| Tabel 4. 2 Salam Hitler dan Lagu The Beatles | 62 |
| Tabel 4. 3 Penggambaran Orang Yahudi | 64 |
| Tabel 4. 4 Poster Bergambar Wajah Hitler | 67 |
| Tabel 4. 5 Ketakutan Hitler Dengan Elsa..... | 70 |
| Tabel 4. 6 Pria Mungil dan Ras Terkuat? | 73 |
| Tabel 4. 7 Logam Untuk Hitler | 76 |
| Tabel 4. 8 Seragam Hitler | 79 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Teori Segitiga Makna Peirce | 46 |
| Gambar 4. 1 Logo Searchlight Picture | 54 |
| Gambar 4. 2 Poster Film Jojo Rabbit | 55 |
| Gambar 4. 3 Poster Film Jojo Rabbit | 55 |
| Gambar 4. 4 Johannes “Jojo” Betzler | 57 |
| Gambar 4. 5 Elsa Korr | 58 |
| Gambar 4. 6 Adolf Hitler (Teman Imajiner) | 58 |
| Gambar 4. 7 Rosie Betzler | 59 |
| Gambar 4. 8 Kapten Klenzendorf | 59 |
| Gambar 4. 9 Fräulein Rahm | 60 |
| Gambar 4. 10 Freddy Finkel | 60 |
| Gambar 4. 11 Kapten Herman Deertz | 61 |
| Gambar 4. 12 Yorki | 61 |

