

ABSTRACT

Through its foreign policy Indonesia run their role both as an actor of international communication and actor of organization communication. One important role were Indonesia played as an international communication actor its membership of the ASEAN. Indonesian mutualism relations with ASEAN has both indirectly change the pattern its internal and external communication.

This thesis try to seek the characteristics of the communication in the implementation of the foreign policies about the integration of ASEAN with the Adaptive Structuration Theory and the three perspectives of International communication: diplomacy, journalistic, the propaganda and cultural approach which was carried out by Indonesian Foreign Affairs Ministry and the tendencies of evolution communication development of ASEAN for its Community Integration in year 2025.

Using qualitative methodology and case study in the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia has found three communication characteristics as follows: First, the characteristic of international communication which Indonesia submitted were “bebas aktif” movements. Second, Indonesian communication characteristics toward ASEAN influenced by the role of the actor, the political policies and historical establishment of the five organization founding fathers. Third, communication characteristic of the Foreign Affairs Ministry from its implementation of the foreign policies adheres to duality of structure.

Keyword: Adaptive Structuration Theory, International Communication, ASEAN

ABSTRAK

Melalui kebijakan politik luar negeri Indonesia menjalankan perannya baik sebagai aktor komunikasi internasional maupun aktor komunikasi organisasi. Salah satu peran komunikasi internasional yang dijalankan Indonesia adalah peranannya dalam keanggotaan ASEAN. Hubungan mutualisme Indonesia dengan ASEAN secara tidak langsung merubah pola komunikasi internal dan eksternal, dimana Indonesia memanfaatkan ASEAN sebagai sarana tujuan nasional bangsanya di dunia internasional, sedangkan ASEAN menggunakan negara Indonesia sebagai tokoh kunci bangsa terbesar di Asia Tenggara untuk mengembangkan organisasinya.

Tesis ini hendak mencari karakteristik komunikasi dalam pengimplementasian kebijakan politik luar negeri tentang integrasi ASEAN dengan menggunakan *Adaptive Structuration Theory* dan pendekatan Komunikasi Internasional dengan 3 perspektifnya: diplomasi, jurnalistik, propaganda dan kulturalistik yang dilakukan oleh Indonesia melalui Kementerian Luar Negeri dan melihat kecenderungan perkembangan evolusi komunikasi yang terjadi pada ASEAN hingga dapat menentukan tujuan akhirnya untuk berintegrasi menyeluruh pada tahun 2025.

Dengan metodologi kualitatif dan studi kasus pada Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia ditemukan karakteristik komunikasi sebagai berikut: *Pertama*, karakteristik komunikasi internasional Indonesia menganut azas bebas aktif dalam kebijakan polugrinya. *Kedua*, karakteristik komunikasi internasional Indonesia terhadap ASEAN dipengaruhi oleh aktor, posisi dan sejarah politik Indonesia pada saat awal pendirian organisasi tersebut. *Ketiga*, karakteristik komunikasi Kemenlu RI dalam pengimplementasian kebijakan polugri menganut *duality of structure*.

Kata kunci: *Adaptive Structuration Theory*, Komunikasi Internasional, ASEAN