



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Azhar Putri Pangesti  
NIM : 55217120069  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Judul : Mitos “Caleg Cerdas” Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Djarum 76 Versi Jadi Caleg Cerdas)

**Jakarta, 16 November 2019**

**Pembimbing,**



**Dr. Farid Hamid, M.Si**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : Mitos “Caleg Cerdas” Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Djarum 76 Versi Jadi Caleg Cerdas)

Nama : Azhar Putri Pangesti

NIM : 55217120069

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 16 November 2019

Jakarta, 16 November 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang

Heri Budianto, S.Sos, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

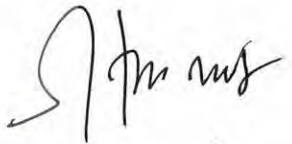
Judul : Mitos “Caleg Cerdas” Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Djarum 76 Versi Jadi Caleg Cerdas)  
NIM : 55217120069  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal : 16 November 2019

**Jakarta, 7 Desember 2019**

**Mengetahui,**

**Ketua Sidang**

**Heri Budianto, S.Sos, M.Si**

  
(.....)


**Penguji Ahli**

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

  
(.....)

**Pembimbing**

**Dr. Farid Hamid, M.Si**

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Mitos “Caleg Cerdas” Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Djarum 76 Versi Jadi Caleg Cerdas)

Nama : Azhar Putri Pangesti

NIM : 55217120069

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 16 November 2019

**Mengesahkan,  
Pembimbing,**


  
**Dr. Farid Hamid, M.Si**

**Direktur  
Program Pascasarjana**



**(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)**

**Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**



**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)**