

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Azhar Putri Pangesti  
NIM : 55217120069  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“MITOS CALEG CERDAS DALAM IKLAN TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES) DALAM IKLAN DJARUM 76 VERSI JADI CALEG CERDAS ”

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Januari 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 15 Januari 2020

Administrasi Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Arie Pangudi, A.Md**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Mitos “Caleg Cerdas” Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Djarum 76 Versi Jadi Caleg Cerdas)

Nama : Azhar Putri Pangesti

NIM : 55217120069

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 16 November 2019

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 November 2019



(Azhar Putri Pangesti)