



**MITOS “CALEG CERDAS” DALAM IKLAN TELEVISI  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM  
IKLAN DJARUM 76 VERSI “JADI CALEG CERDAS”)**

**OLEH  
AZHAR PUTRI PANGESTI  
55217120069**

**FAKULTAS MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2018**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA