

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Pengaruh Isi Pesan Facebook Dan Instagram @Actforhumanity Terhadap Citra Aksi Cepat Tanggap (Act) Di Mata Publik.

Tesis ini merupakan salah satu persyaratan lulus Strata-2, Fakultas Magister Ilmu Komunikasi, Jurusan *Corporate & Marketing Communications*, Universitas Mercu Buana. Tidak lupa pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik, kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi;
2. Dr. Henni Gusfa, M.Si., selaku penguji sidang tesis yang sudah memberikan masukan positif terhadap penelitian ini;
3. Dr. Suraya, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran;
4. Orangtua dan Adik tercinta yang senantiasa mendukung di segala kondisi dan situasi serta mendoakan peneliti selaku anaknya agar mampu menyelesaikan penelitian ini;
5. Muhammad Ismail, S.Sos., yang senantiasa mendampingi dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini;

6. Putri Manggiasih, Alfina dan Roni Yusman, selaku sahabat seperjuangan yang senantiasa mengingatkan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini;
7. Responden dari followers akun Facebook dan Instagram Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjadi sampel dalam penelitian ini;
8. Teman-teman Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2016, terima kasih atas persahabatan yang tak terlupakan.

Pada akhirnya, peneliti mampu menyelesaikan tesis ini dengan segala kekurangannya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 13 Maret 2019

Stevi Tri Lestari

Peneliti