

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Sistem Komunikasi Organisasi .....	40
Gambar 2.2.	<i>Management By Objective</i> .....	45
Gambar 2.3.	Kerangka Kerja Reputasi.....	51
Gambar 2.4.	Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1.	Analisis Data Model Interaktif .....	58
Gambar 4.1	Normalizing Line GSG.....	62
Gambar 4.2	Kantor Utama GSG.....	64
Gambar 4.3	Denah Lokasi GSG.....	64
Gambar 4.4	Lokasi Perusahaan GSG.....	66
Gambar 4.5	Struktur Organisasi GRP.....	68
Gambar 4.6	Macam-Macam Produk GSG.....	71
Gambar 4.7	Area Pasar Export GSG.....	72
Gambar 4.8	Fasilitas-Fasilitas Penunjang GSG.....	73
Gambar 4.9	Advertising GSG.....	109
Gambar 4.10	Kegiatan <i>Community Relations</i> GSG.....	111
Gambar 4.11	Kegiatan <i>Internal Relations</i> GSG .....	116
Gambar 4.12	Kunjungan Menristekdikti ke GSG.....	119
Gambar 4.13	Kunjungan Menteri Perindustrian ke GSG.....	120
Gambar 4.14	Konsultasi Publik GSG.....	126
Gambar 4.15	Bagan Pola Komunikasi Implementasi Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i> Sebagai <i>Community Relations</i> .....	129
Gambar 4.16	Bagan Pola Komunikasi Implementasi Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i> Sebagai <i>Community Relations</i> .....	130
Gambar 4.17	Bagan Pola Komunikasi Implementasi Peran dan Fungsi <i>Public</i>	

	<i>Relations Sebagai Community Relations</i> .....	131
Gambar 4.18	Pola Komunikasi <i>Public Relations</i> GSG Dalam Membangun Reputasi Perusahaan .....	132
Gambar 4.19	Identitas Perusahaan GSG.....	139
Gambar 4.20	Logo dan Tag Line GSG .....	140
Gambar 4.21	Hasil dari <i>Community Relations</i> GSG.....	143
Gambar 4.22	Hasil dari <i>Government Relations</i> GSG.....	144
Gambar 4.23	Event <i>Public Relations</i> GSG.....	145

