

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrac.....	i
Abstrak.....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis.....	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis.....	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis.....	v
Lembar Pengesahan Tesis.....	vi
Lembar Pernyataan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xviii
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitan.....	7
1. 4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat PenelitianKegunaan Penelitia.....	7
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	8

<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	9
2.2.	Kajian Teori.....	28
2.2.1.	Public Relations.....	28
2.2.1.1.	Pengertian Public Relations.....	28
2.2.1.2.	Bagian-Bagian dari Fungsi Public relations.....	30
2.2.1.3.	Peran Public Relations.....	36
2.2.2.	Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.2.1.	Pengertian Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.2.2.	Hambatan Komunikasi .....	41
2.2.2.3.	<i>Manajemen By Objective (MBO)</i> .....	43
2.2.3.	Identitas, Citra dan Reputasi Perusahaan.....	45
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	52
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1.	Objek Penelitian.....	53
3.2.	Paradigma Penelitian .....	53
3.3.	Metode Penelitian .....	54
3.4.	Key Informan.....	54
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.	Teknik Analisis Data .....	56
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	58

## BAB IV

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	60
4.1.1. Gunung Steel Group (GSG).....	60
4.1.2. Visi dan Misi Gunung Steel Group .....	66
4.1.3. Struktur Organisasi Gunung Steel Group.....	67
4.1.4. Produk dan Pasar GSG .....	68
4.1.5. Fasilitas Penunjang GSG .....	73
4.2. Hasil Penelitian .....	74
4.2.1. Gambaran Umum Informan Utama Penelitian.....	74
4.2.2. Gambaran Umum Informan Pendukung Penelitian .....	76
4.2.3. Temuan Penelitian .....	78
4.2.4. Kegiatan-Kegiatan <i>public relation</i> GSG tahun 2016-2017.....	95
4.3. Pembahasan.....	99
4.3.1. Implementasi peran <i>public relations</i> GSG dalam membangun reputasi perusahaan.....	99
4.3.2. Implementasi fungsi <i>public relations</i> GSG dalam membangun reputasi perusahaan.....	106
4.3.3. Hambatan implementasi <i>public relation</i> GSG dalam membangun reputasi perusahaan.....	133
4.3.4. Reputasi Gunung Steel Group .....	136

<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....		147
5.2. Saran .....		152
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		154
<b>LAMPIRAN</b> .....		

