

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Bapa di surga, atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Implementasi Peran *Public Relations* Dalam Membangun Reputasi Gunung Steel Group (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Baja Gunung Steel Group 2016-2017).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana peran *public relations* diimplementasikan di Gunung Steel Group, dimana Gunung Steel Group tidak mempunyai *public relations* sebagai *state of being*, namun *public relations* digunakan sebagai *tehnique of commnunications*.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Secara khusus, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana., Msi, selaku dosen pembimbing sekaligus Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

2. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo.,M.Si selaku ketua sidang dan Bapak Dr. A. Rahman H.I., M.Si selaku penguji pada sidang akhir.
3. Ibu Dr. Emilia Bassar.,S.Sos, M.Si, selaku penguji dalam seminar hasil.
4. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem., Msi., CPR., CICS, selaku dosen penguji dalam seminar proposal.
5. Para dosen Universitas Mercu Buana, khususnya Magister Ilmu Komunikasi, Ibu Dr. Henni Gusfa., M.Si, CICS selaku Sekprodi Magister Ilmu Komunikasi, Ibu Dr. Rosmawaty Hilderiah, S.Sos., MT., CPR., CICS, Ibu Dr. Yoyoh Hereyah., S.Pd., M.Si., CPR dan semua staff administratif Pascasarjana khususnya Pak Warso yang membantu penulis dalam hal administrasi.
6. Suratani Bangko., M.Ikom dan Alex Hartono., M.Ikom yang banyak memberikan sumbangsih pemikiran, waktu dan support yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Teman-teman angkatan 2016-2018 yang telah banyak memberikan support selama proses tesis ini dari awal hingga akhir.
8. Bapak Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Bapak A. Ambar Kuntjoro selaku Direktur Human Capital Development (HCD), Bapak Kodrat Satriawan selaku Manager Sales, Bapak Adie Yunanto selaku Manager Advertising, seluruh jajaran manajemen dan semua teman-teman yang berada di Gunung Steel Group (GSG) yang telah membantu

penulis dalam menyelesaikan Tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

10. Semua teman-teman di Asiawork Indonesia khususnya LP156, Nabhilla, Andin, Rafie, Bella, An An, Alfis, Uchie, Merry, Jennike dan lain-lainnya, terima kasih atas supportnya.
11. Suami penulis Johannes Marolop Halomoan, anak penulis Bintatar Aron Danieru Sianturi, Patricia Dhian Halomoan Sianturi, yang telah menjadi sumber inspirasi, energi dan motivasi yang tiada taranya, terima kasih atas waktu, doa dan supportnya. Aku mencintai dan sayang kalian.

Dan kepada semua pihak yang telah membantu yang penulis tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kiranya Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Demi penyempurnaan tesis ini, penulis menerima segala masukan dari semua pihak. Akhir kata, semoga tesis ini bisa bermanfaat bagi dunia ilmu komunikasi khususnya dalam bidang *public relations* di Indonesia

Jakarta, 15 April 2019

Flora Meliana Siahaan