

ABSTRACT

This research aims to investigate the effect of managerial ownerships, institutional ownerships and corporate sizes components to earnings management on immediate and ultimate ownerships companies in Indonesian Stock Exchange. This research data is secondary data from monetary data in Indonesian Stock Exchange. The sample method used was purposive sampling. From the all of immediate and ultimate ownerships companies listed in the Indonesian Stock Exchange, research sample counted 60 companies that meet criteria. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The result of this research base on hypothesis test show that managerial ownerships and institutional ownerships does not have significant effect with earnings management, while corporate sizes have significant effect with earnings management on immediate sample. Managerial ownerships have significant effect with earnings management, while institutional ownership and corporate sizes does not have significant effect with earnings management on ultimate sample.

Keyword: *managerial ownerships, institutional ownerships, corporate sizes, earnings management, immediate, ultimate.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh empiris kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap earnings management pada Perusahaan berkepemilikan *immediate* dan *ultimate*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan berkepemilikan ultimat di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar pada periode 2011-2014. Sampel ditentukan dengan metode purposive sampling. Dari seluruh perusahaan berkepemilikan *immediate* dan *ultimate* yang terdaftar, yang memenuhi kriteria sebagai sampel adalah 60 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 21. Hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap earnings management, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap earnings management pada Perusahaan berkepemilikan *immediate*. Kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap earnings management, sedangkan kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap earnings management pada Perusahaan berkepemilikan ultimat.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, earnings management, ultimat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA