

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Strategi Promosi StickEarn sebagai Perusahaan *Startup* Berbasis *Advertising Technology* dalam Mempertahankan Eksistensinya di Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang strategi promosi yang dilakukan StickEarn sebagai perusahaan *startup* yang ada di Indonesia untuk dapat bertahan menjadi perusahaan media periklanan ditengah-tengah persaingan yang ketat.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada : Bapak Dr. Ahmad Mulyana M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah memimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan sekaligus sebagai Ketua Program Studi. Penulis juga berterimakasih kepada seluruh dosen dan juga staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada rekan-rekan mahasiswa Azhar, Dara, Mba Ruri, Pak Ben, Pak Yosi, Mba Win, Pak Sulthon, Pak Hadi, Pak Oke, Daniel, Dila, Mba Irma, Mba Stella, Mba Nana, serta Syahadat Dwangga dan yang lainnya yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan kepada pasangan penulis Erick Ferry Mathias, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan perusahaan *startup* yang ada di Indonesia.

Penulis
Clara Siahainenia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA