



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Clara Siahainenia  
NIM : 55217120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate Communication  
Judul : Strategi Promosi StickEarn Sebagai Perusahaan *Startup*  
Berbasis *Advertising Technology* Dalam  
Mempertahankan Eksistensinya di Indonesia



Jakarta, 23 November 2019

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : Strategi Promosi *StickEarn* Sebagai Perusahaan *Startup*  
Berbasis *Advertising Technology* Dalam  
Mempertahankan Eksistensinya di Indonesia  
Nama : Clara Siahainenia  
NIM : 55217120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal : 23 November 2019

Jakarta, 7 Desember 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang  
Dr. Farid Hamid, M.Si



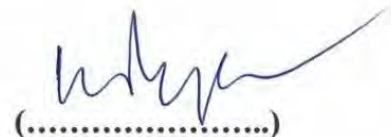
(.....)

Penguji Ahli  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)

Pembimbing  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

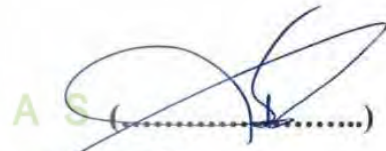
Judul : Strategi Promosi *StickEarn* Sebagai Perusahaan *Startup*  
Berbasis *Advertising Technology* Dalam  
Mempertahankan Eksistensinya di Indonesia  
Nama : Clara Siahainenta  
NIM : 55217120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal : 23 November 2019

**Jakarta, 7 Desember 2019**

**Mengetahui,**

**Ketua Sidang**

**Dr. Farid Hamid, M.Si**



(.....)

**MERCU BUANA**

**Penguji Ahli**

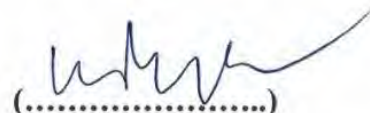
**Dr. Nur Kholisoh, M.Si**



(.....)

**Pembimbing**

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**



(.....)




**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Strategi Promosi StickEarn Sebagai Perusahaan *Startup*  
Berbasis *Advertising Technology* Dalam  
Mempertahankan Eksistensinya di Indonesia  
Nama : Clara Siahainenia  
NIM : 55217120005  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal : 23 November 2019

**Mengesahkan,  
Pembimbing,**

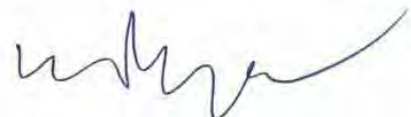
  
UNIVERSITAS  
**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**  
MERCU BUANA

**Direktur  
Program Pascasarjana**



**(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)**

**Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**



**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)**

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Clara Siahainenia  
NIM : 55217120005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“STRATEGI PROMOSI STICKEARN SEBAGAI PERUSAHAAN STARTUP  
BERBASIS ADVERTISING TECHNOLOGY DALAM  
MEMPERTAHANAKAN EKSISTENSINYA DI INDONESIA ”

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 16 Januari 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 16 Januari 2020

Administrasi Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md