



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PROMOSI STICKEARN SEBAGAI PERUSAHAAN
STARTUP BERBASIS *ADVERTISING TECHNOLOGY* DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Magister Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
OLEH
CLARA SIAHAINENIA
55217120005

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2019**