KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur dan alhamdulillah atas kehadirat Allah Subbhannahuwata'ala serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, sehingga membuat peneliti dapat menyelesaikan penelitian Tesis yang berjudul: "Model Perencanaan Komunikasi Organisasi *Non Profit* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Destinasi Pariwisata (Studi Kasus Pada Program El John Pageants Kontes Kecantikan Tingkat Nasional Putri Pariwisata Indonesia dan Putra Putri Pariwisata Nusantara Tahun 2017)".

Penulisan Tesis ini buat dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, peneliti sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung untuk kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Secara khusus, pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. –Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Ketua sidang akhir Tesis.

http://mercubuana.ac.id/

4. Ibu Dr. Rosmawati Hilderiah, S.Sos, MT, CPR. CICS, selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si, selaku penguji ahli pada seminar akhir.
6. Segenap dosen dan staf pengajar di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membekali peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan serta bimbingan yang sangat bermanfaat.
7. Kedua orang tuaku yaitu Papa Asep Rahaju Santosa dan Mama Nurmaidah, atas segenap dukungan Doa, Semangat, Motivasi, Materi yang telah engkau berikan, semuanya sangat berarti dan sangat bermanfaat, semoga anakmu ini bisa membahagiakanmu kelak nanti.
8. Kedua adik-adiku tersayang, tercinta yaitu Malik Buana Santosa, dan Seruni Rana Santosa karena senyummu adalah semangat buat Aa' untuk hingga sampai saat ini.
9. Kedua kakek-nenek dari papa (Almarhum-Almarhumma) dan mama, atas doa kalian dan motivasi hidup yang diberikan sangat membekas di hati.
10. Seluruh Om, Tante, Bibi, dari Papa dan Mama atas motivasi dan semangat selama ini.
11. Rahulia Safira Nirwana, yang sangat luar biasa sabar menemani perjuanganku dari awal masuk kuliah hingga akhir perkuliahan ini, karenamu hidupku makin semangat, senang, semoga perjuangan kita berdua tidak sia-sia hingga akhir hubungan nanti.
12. Ibu Sofia, yang sudah memberiku doa, semangat, motivasi, pengertian sampai akhir ini.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

13. Teman-teman S1 Universitas Multimedia MMTC Yogyakarta, atas semangat yang diberikan.
14. Teman-teman gank D'Bodonk yang tidak henti-hentinya memberi motivasi semangat untuk menyelesaikan penelitian Tesis ini.
15. Mas Sapta Agus Sardi, yang menemani dan membimbing penulisanku ini dengan sabar dan telaten hingga akhir ini, dan teman-teman perjuangan Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana Meruya Gank Senggol Bacok yang saya hormati dan sayangi.
16. Mas Yan Dozier, atas motivasi, semangat untuk mengerjakan penulisan Tesis ini, serta team Innophoenix.
17. Bapak Agus Wantoro atas motivasi, semangat untuk penyelesaian penulisan Tesis ini.
18. Segenap keluarga besar El John Pageants, atas bantuan dalam data dan informasi dalam penyelesaian penulisan Tesis ini.
19. Segenap Informan Utama dan Informan Pendukung atas bantuannya untuk dapat di wawancarai berkali-kali dalam penelitian Tesis ini hingga akhir.
20. Serta semua pihak yang telah memberikan doa, bantuan, motivasi, dan semangat bagi peneliti baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dari awal hingga akhir pembuatan Tesis ini.

Peneliti,

Embun Ginanjar Santosa, S.S.T

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/