KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Pengaruh Pesan Kampanye Kanker Serviks pada Facebook Terhadap Keputusan Untuk Melakukan Vaksinasi Hpv Oleh *Follower*-Nya

Tesis ini merupakan salah satu persyaratan lulus Strata-2, Fakultas Magister Ilmu Komunikasi, Jurusan *Corporate & Marketing Communications*, Universitas Mercu Buana. Tidak lupa pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik, kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi;
2. Dr. Henni Gusfa, M.Si., selaku penguji sidang tesis yang sudah memberikan masukan positif terhadap penelitian ini;
3. Dr. Suraya, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran;
4. Andriyanto, S.Kom., yang senantiasa mendampingi dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini;

UNIVERSITAS MERCU BUANA

6. Andomo Chaniago, Stevi, Putri Manggiasih, dan Alfina, selaku sahabat seperjuangan yang senantiasa mengingatkan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini;
7. Responden dari followers akun Facebook Koalisi Indonesia Cegah Kanker Seviks (KICKS) yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjadi sampel dalam penelitian ini;
8. Teman-teman Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2016, terima kasih atas persahabatan yang tak terlupakan.

Pada akhirnya, peneliti mampu menyelesaikan tesis ini dengan segala kekurangannya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 13 Maret 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Melati Annisa

Peneliti