

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of fundamental factors like Earning Growth (EG), Return on Asset (ROA), Dividend Payout Ratio (DPR), Debt to Equity Ratio (DER), Size, Net Profit Margin (NPM), dan Book Value (BV) to price earning ratio (PER) and it's implication to the stock return of non banking companies on the Indonesia stock exchange in the period 2010 – 2015. This research using design causal research. Sample research technique using purposive sampling method obtained a total of 17 non banking issuers. Technique analysis using path analysis. The result of the analysis showed EG, ROA, DER, Size, NPM, and BV affect PER. EG, DER, and PER affect stock retrun.

Keyword: Fundamental factor, Price Earning Ratio, Stock Return



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh fundamental perusahaan seperti *Earning Growth* (EG), *Return on Asset* (ROA), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Size*, *Net Profit Margin* (NPM), dan *Book Value* (BV) terhadap *Price Earning Ratio* (PER) dan implikasinya terhadap *Return Saham* emiten non perbankan LQ 45 periode 2010 – 2015. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal. Teknik penelitian sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 17 perusahaan yang konsisten berada dalam indeks LQ 45 selama periode tersebut. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis menggunakan *path analysis*. Hasil analisis menunjukkan EG, ROA, DER, Size, NPM, dan BV mempengaruhi PER secara parsial. EG, DER, dan PER mempengaruhi *Return Saham*.

Kata Kunci: Faktor Fundamental, *Price Earning Ratio* (PER) dan *Return Saham*

