KATA PENGANTAR

Denganmemanjatkanpujidansyukurkehadirat Allah SWT atassegalarahmatdankarunia-Nya padapenulis, akhirnyapenulisdapatmenyelesaikanpenyusunanTesis yang berjudul: Pengaruh*Brand Positioning, Brand Equity*DalamKeputusanPembelianTiket Tournament di New Kuta Golf - Pecatu. Tesisinimerupakansalahsatupersyaratan lulus Strata-2, Fakultas Magister IlmuKomunikasi, Jurusan Corporate & Marketing Communications, UniversitasMercuBuana. Tidaklupapadakesempatan kali inipenulisinginmengucapkanterimakasihkepadapihak-pihak yang telahmembantudalammenyelesaikantesisinisehinggadapatdiselesaikandenganbaik, kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.,selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Dr. Suraya, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbingdan mengarahkan p enulisdengan penuh kesabaran;
3. Nur Putra Rismansyah, suami yang siap membantu dan memberikan support kepada istri yang sedang hamil.
4. Mama &Abah, terimakasih banyak untuk dukungan dan doa yang tak terhingga untuk anaknya.
5. Para peserta tournament Golf di New Kuta Golf.
6. Management New Kuta Golf yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan melimpahkan rahmat-NyA serta membalas budi baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian. Sebagai akhir kata, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan bimbingan dan saran-saran yang bersifatnya membangun demi penyempurnaan dari materi penelitian ini. Akhir penelitian dipersembahkan kepada almamater tercinta, semoga dapat bermanfaat.

Pecatu, 27 February 2019.

Alfina

http://mercubuana.ac.id/