

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	vii
LEMBAR PENGESAHAN .....	viii
PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Peran Mobilisasi dalam Gerakan Sosial.....	5
1.3. Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	9
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	10
2.1.1. Tabel Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	25
2.2. Kerangka Berpikir.....	26
2.3. Peran Komunikasi dalam Mobilisasi Gerakan Sosial .....	29
2.3.1. Adanya Jaringan Komunikasi yang Memadai .....	32
2.3.2. Adanya Keluhan ( <i>Grievance</i> ) dalam Masyarakat .....	33
2.3.3. Adanya Cetusan/ Pemicu Kejadian .....	35
2.3.4. Kemampuan Melakukan Proses Mobilisasi .....	35

2.4. Komunikasi Kelompok dalam Gerakan Sosial .....	37
2.4.1. Teori Penyusunan .....	38
2.4.2. Teori Fungsional .....	39
2.4.3. Teori Pemikiran Kelompok .....	39
2.5. Bentuk Komunikasi: Agitasi, Persuasi, dan Propaganda .....	40
2.6. Strategi Komunikasi dalam Proses Pengumpulan Satu Juta Fotokopi KTP Warga DKI Jakarta .....	42

### BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian/ Pengkajian Akademis.....	50
3.2. Paradigma Penelitian.....	50
3.3. Metode Penelitian.....	51
3.4. Definisi Konsep.....	52
3.5. Key Informan.....	54
3.6. Unit Analisis.....	55
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.8. Pengolahan Data dan Teknik Analisis Data .....	57
3.9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58

### BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Berdirinya Teman Ahok .....	59
4.2. Hasil Penelitian .....	60
4.2.1. Fenomena Relawan dan Gerakan Akar Rumput dalam Politik .....	64
4.2.2. Pembentukan Badan Perkumpulan Teman Ahok .....	66
4.2.3. Sumber Daya dalam Gerakan Politik .....	68
4.2.4. Strategi Pembingkaihan Isu ( <i>Framing</i> ) .....	71
4.2.5. Strategi Rekrutmen Relawan .....	75
4.2.6. Strategi Komunikasi Politik dalam Mobilisasi dalam Pengumpulan Fotokopi KTP.....	76
4.2.7. Proses Komunikasi Kelompok dan Komunikasi Politik Gerakan Sosial Teman Ahok.....	89

4.2.8. Strategi Pemilihan Wilayah Potensial Pendukung Basuki Tjahaja Purnama.....	91
4.2.9. Ketokohan Basuki Tjahaja Purnama atau Ahok Modal Utama Teman Ahok dalam Proses Mobilisasi Pengumpulan Fotokopi KTP .....	92
4.3. Pembahasan .....	94
4.3.1. Mobilisasi Sumber Daya .....	95
4.3.2. Rekrutmen Relawan dalam Gerakan Sosial Teman Ahok .....	102
4.3.3. Strategi Komunikasi Politik Gerakan Sosial Teman Ahok .....	103
4.3.4. <i>Framing</i> dalam Gerakan Sosial Teman Ahok .....	108
4.3.5. Pencapaian Target Pengumpulan Fotokopi KTP.....	113
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	115
5.2. Kritik dan Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	302