

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 : Temuan isu hoaks dari Kominfo
- Gambar 2.1 : Model CMC interaktif dari Mahmoud dan Auter
- Gambar 2.2 : Tujuh elemen literasi digital dari Beetham, Littlejohn dan McGill
- Gambar 2.3 : Model Four Flow of CCO dari Robert McPhee
- Gambar 2.4 : Model SECI dari Nonaka dan Takeuchi
- Gambar 2.5 : Model Implementasi Kebijakan dari George Edward III
- Gambar 2.6 : Kerangka Pemikiran Penelitian
- Gambar 4.1 : Alur Komunikasi internal Kominfo dan non struktural Bakohumas
- Gambar 4.2 : Acara DAAI TV dalam sosialisasi hoaks
- Gambar 4.3 :Kegiatan Sosialisasi Dirjen IKP di Jogja dalam menangkal Hoaks
- Gambar 4.4 :Contoh poster acara Firal Masterclass
- Gambar 4.5 :Contoh buku repository pengetahuan Siberkreasi
- Gambar 4.6 : Peta Pelaksanaan Literasi Digital 2018
- Gambar 4.7 : Kegiatan Siberkreasi di Car Free Day
- Gambar 4.8 : Poster untuk mengajak masyarakat melawan hoaks
- Gambar 4.9 : Mekanisme Mesin AIS Cyber Drone 9
- Gambar 4.10 : Alur Koordinasi Kominfo untuk Mitigasi Konten Negatif di internet
- Gambar 4.11 Model Komunikatif Klasik Kominfo dalam Sosialisasi
- Gambar 4.12 : Model Komunikatif Kolaboratif Kominfo dalam Sosialisasi
- Gambar 4.13 : Model Komunikatif Kolaboratif Kominfo untuk mitigasi konten internet