

## DAFTAR ISI

Halaman

|   |      |
|---|------|
| ABSTRACT ( Dalam Bahasa Inggris).....               | i    |
| ABSTRAK ( Dalam Bahasa Indonesia).....              | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....                | iii  |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....                      | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....              | v    |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....                        | vi   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....                      | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                 | viii |
| DAFTAR ISI.....                                     | x    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                              | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....                 | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah Dan Fokus Penelitian..... | 9    |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....                     | 9    |
| 1.2.2 Fokus Penelitian.....                         | 10   |
| 1.3. Maksut Dan Tujuan Penelitian.....              | 10   |
| 1.3.1 Maksud.....                                   | 10   |
| 1.3.2 Tujuan.....                                   | 10   |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                        | 11   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                         | 11   |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.4.2 Manfaat Sosial.....   | 11        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>              | <b>12</b> |
| 2.1. Penelitian terdahulu.....  | 12        |
| 2.2. Landasan Teori.....  | 20        |
| 2.2.1. Teori Hegemoni Antonio Gramsci.....                            | 20        |
| 2.2.2. Teori Representasi Stuart Hall.....                            | 24        |
| 2.2.3. Definisi Pertarungan Ideologi.....                             | 28        |
| 2.2.4. Analisis Wacana Kritis.....                                    | 31        |
| 2.2.5. Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....                      | 37        |
| 2.2.6. Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough.....            | 40        |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....  | 49        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                             | <b>53</b> |
| 3.1. Objek Penelitian.....  | 53        |
| 3.2. Paradigma Penelitian.....  | 53        |
| 3.3. Metode Penelitian.....   | 57        |
| 3.4. Analisis Wacana Kritis Sebagai Metode Penelitian Komunikasi..... | 61        |
| 3.5. Key Informan.....  | 63        |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data.....                                     | 64        |
| 3.7. Teknik Analisis Data.....  | 67        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                    | <b>69</b> |
| 4.1. Deskripsi Objek penelitian.....                                  | 69        |

|  |     |
|--|-----|
| 4.1.1. Megawati Soekarnoputri.....   | 69  |
| 4.1.2. Partai Demokrasi Indonesia –Perjuangan (PDI-P).....                               | 81  |
| 4.1.3. Komunikasi Politik Megawati Soekarnoputri.....                                    | 94  |
| 4.1.4. Pidato Politik Megawati Dalam HUT PDI-P 44.....                                   | 97  |
| 4.2. Hasil Penelitian.....   | 100 |
| 4.2.1. Analisis Teks Pidato Politik Megawati Soekarnoputri.....                          | 100 |
| 4.2.2. Praktik Wacana Pidato Politik Megawati Soekarnoputri.....                         | 105 |
| 4.2.3. Praktik Sosio-Budaya Pidato Politik Megawati Soekarnoputri.....                   | 107 |
| 4.3. Pembahasan.....   | 109 |
| 4.3.1. Penerapan Analisis Wacana Kritis Model Norman<br>Fairclough.....                  | 109 |
| 4.3.2. Pancasila sebagai Ideologi Bangsa Indonesia.....                                  | 125 |
| 4.3.3. Tantangan Terhadap Pancasila Sebagai Ideologi Negara.....                         | 126 |
| 4.3.4. Urgensi Pancasila Sebagai Ideologi Negara.....                                    | 127 |
| 4.3.5. Representasi Pertarungan Ideologi Pancasila dalam Pidato Politik<br>Megawati..... | 128 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 131 |
| 5.1. Kesimpulan.....   | 131 |
| 5.2. Saran.....  | 133 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 134 |
| LAMPIRAN.....  | 141 |