

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam juga kami curahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Atas rahmat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tesis ini di susun dengan maksud untuk memenuhi salah stau syarat kelulusan Strata 2 (S2) Program Pascasarjana persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana cara industri *grocery online* dalam mempromosikan produknya, dengan judul tesis “Strategi Komunikasi Pemasaran E – Grocery”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekeliruan, dan juga dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa bersabar dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis

5. Dosen – dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah mencurahkan pengetahuan dan pengalaman semasa kuliah.
6. Kedua orang tua tercinta ayahanda Ahmad Rizal dan Rina Wati yang secara ikhlas memberikan doa, dukungan cinta dan segala bentuk kasih sayang yang tiada terukur kepada penulis.
7. Kerabat terbaik, Rizki Aditya Febriandika atas dukungan semangat dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Sahabat tercinta Ardyana Sisiliya, Ahmad Yurja Fauzi, Merina Nurul Aprilia HAQ A, Inge Yulistia Dewi, Inaya Maimun Khanatania, dan Andini Ayu Alfiriyanti atas dukungan semangat untuk penulis.
9. Teman – teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2017 atas dukungan dan semangat, bantuan yang diberikan serta bersyukur bisa mengenal dan memiliki teman sebaik kalian yang bisa saling support satu sama lain. Amiin YRA.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis menyadari proses penulisan tesis ini jauh dari sempurna.

Untuk itu penulis berharap masukan dan kritikan yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, September 2019

Suci Indah Sari