



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN E – GROCERY



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untu Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

OLEH

SUCI INDAH SARI

55217110019

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019