

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	vi
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi masalah	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1. Maksud penelitian	11
2. Tujuan penelitian.....	11
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.1 Manfaat Praktis.....	12

BAB II.

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teori	20
2.2.1 Teori Penilaian Sosial (<i>Social Judgment Theory</i>)	20
2.2.2 Retorika	25
2.2.3 Gaya Komunikasi	28
2.2.3.1 Pengertian Gaya Komunikasi	28
2.2.3.2 Aspek-Aspek Gaya Komunikasi	30
2.2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Komunikasi	35
2.2.4 Komunikasi politik	38
2.2.4.1 Komunikator Politik.....	43
2.2.4.2 Pesan Politik.....	45

2.2.4.3 Media Politik.....	46
2.2.4.4 Komunikan Politik	48
2.2.5. Efek politik	49
2.2.5.1 Komunikator Politik Dalam Pilkada	49
2.2.5.2 Pesan Politik dalam Pilkada.....	50
2.2.5.3 Media Dalam Pilkada.....	55
2.2.5.4 Komunikan Politik Dalam Pilkada	56
2.3 Kerangka Pemikiran.....	57

BAB III.

METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian	60
3.2 Paradigma penelitian.....	60
3.3 Metode penelitian.....	63
3.4 Key Informan	64
3.5 Jenis dan sumber penelitian	65
3.6 Teknik pengumpulan data.....	65
3.7 Teknik analisa data	66
3.7 Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	67

BAB IV.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2 Hasil Penelitian.....	76
4.3 Pembahasan.....	94

BAB.

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
5.2.1 Akademik.....	106
5.2.2 Teknik analisa data	106

DAFTAR PUSTAKA