

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	4
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Pengadaan Barang dan Jasa .....	7
2.1.2. Tahap-tahap Pelaksanaan Pengadaan Barang dan Jasa .....	10
2.1.3. <i>e-Procurement</i> .....	11
2.1.4. Keterlibatan Pihak-pihak dalam <i>e-Procurement</i> .....	13
2.1.5. Prinsip-prinsip <i>e-Procurement</i> .....	14
2.2. Penerapan Teknologi .....	15
2.3. Proyek Konstruksi .....	17

2.3.1.	Karakteristik Proyek Konstruksi .....	18
2.3.2.	Penyedia Jasa Konstruksi .....	19
2.4.	Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu .....	21
2.5.	Metode Delphi .....	24
2.6.	Kerangka Pemikiran/Analisis .....	25
2.7.	Posisi Penelitian ( <i>State of The Art</i> ) .....	26
2.8.	Hipotesa .....	27

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Jenis Penelitian .....	29
3.2.	Tahapan Penelitian .....	29
3.2.1.	Variabel Bebas X ( <i>Independent Variable</i> ) .....	30
3.2.2.	Variabel Terikat Y ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	31
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.4.2.	Skala Pengukuran .....	34
3.5.	Metode Analisis Data .....	34
3.5.1.	Metode Delphi .....	34
3.5.2.	Teknik Pengolahan Data .....	35
3.5.3.	Teknik Analisis Data .....	36
3.6.	Jadwal Penelitian .....	40

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian .....	42
4.2.	Metode Delphi .....	45
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3.1.	Uji Validitas.....	48
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	49
4.4.	Analisis Data .....	50
4.4.1.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	50

4.4.2. Ukuran Pengaruh $f^2$ .....	55
4.4.3. $Q^2$ <i>Predictive Relevance</i> .....	55
4.4.4. Evaluasi Model Struktur ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
4.4.5. Uji Hipotesa.....	58
4.5. Pembahasan .....	61
4.5.1. Hasil Perhitungan <i>Outer Model</i> .....	64

## **BAB V. KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI**

5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran .....	70
5.3. Implikasi .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN**

## **CURRICULUM VITAE**