

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh kinerja sosial dan kinerja keuangan perusahaan terhadap imbal hasil saham. Kinerja sosial diukur dengan pengungkapan CSR (*CSR Disclosure*) dan kinerja keuangan diukur dengan *Return On Assets (ROA)* dan *Earning Per Share (EPS)*.

Populasi penelitian adalah perusahaan industri pengolahan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2007 sampai dengan tahun 2009. Sampel dipilih secara *purposive* berdasarkan kelengkapan laporan tahunan (*annual report*) perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 60 perusahaan. Imbal hasil saham diukur berdasarkan harga saham Maret dan April. Analisa data yang digunakan dengan metode regresi linier berganda.

Hasil *Adjusted R Square* sebesar 0,037 dan nilai uji F sebesar 1,746 dengan signifikan 0,168 menunjukkan bahwa secara bersama-sama pengungkapan CSR, ROA dan EPS tidak berpengaruh terhadap imbal hasil saham, namun berdasarkan hasil uji t dengan standar koefisien 0,285, signifikan 0,046 menunjukkan bahwa secara partial *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap imbal hasil saham. Hasil penelitian ini mencerminkan bahwa investor sangat mengandalkan informasi laba per lembar saham suatu perusahaan untuk mengambil keputusan investasi.

Kata kunci : *CSR Disclosure*, ROA, EPS, dan Imbal hasil saham



UNIVERSITAS
MERCU BUANA