

## ABSTRACT

*The aim of this study is to find out whether legal factors, character, technical and production, marketing, finance, collateral and facilities provided affected to the profit and loss sharing (mudaraba and musharaka) of financing pricing in Bank Syariah Mandiri Branch Hasanudin Jakarta*

*This research was conducted at Bank Syariah Mandiri Branch Hasanudin Jakarta in 2008-2009. The sample selection is simple random sampling, population used is the thirty-financing agreement of the profit and loss sharing. The analysis used multiple linear regression.*

*The research found that legal factors, character, technical and production, marketing, finance, collateral and facilities provided have simultan affects to the profit and loss sharing of financing pricing, while has not partial affect to the profit and loss sharing of financing pricing because these factors are single-unit assessment that can not be separated from the partial one by one assessment, meaning that these factors are integrated factors of profit and loss sharing financing. Factors that contributly dominant relative in determining the financing pricing is a character, technical and production, and finance.*

*Keywords: mudaraba, musharaka, financing pricing*

## A B S T R A K S I

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah faktor-faktor yuridis, karakter, teknis dan produksi, pemasaran, keuangan, agunan dan fasilitas yang diberikan mempengaruhi *pricing* pembiayaan bagi hasil pada Bank Syariah Mandiri Cabang Hasanudin Jakarta.

Kajian dilakukan di Bank Syariah Mandiri Cabang Hasanudin Jakarta tahun 2008-2009, populasi adalah mudharib yang tercatat pada periode 2008-2009. Sample dipilih secara random, sebanyak tiga puluh akad pembiayaan bagi hasil. Analisis data menggunakan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa faktor-faktor yuridis, karakter, teknis dan produksi, pemasaran, keuangan, agunan dan fasilitas yang diberikan secara bersama-sama mempengaruhi *pricing* pembiayaan bagi hasil, sedangkan secara parsial tidak mempengaruhi *pricing* pembiayaan bagi hasil karena faktor-faktor tersebut merupakan kesatuan penilaian yang tidak bisa dipisahkan secara parsial satu persatu, artinya bahwa faktor-faktor tersebut merupakan faktor-faktor yang terintegrasi mempengaruhi *pricing* pembiayaan. Faktor-faktor yang berkontribusi relatif dominan dalam penentuan *pricing* pembiayaan adalah karakter, teknis dan produksi dan keuangan.

Kata kunci : mudharabah, musyarakah, *pricing* pembiayaan