

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Kontribusi Penelitian..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 13 |
| A. Kajian pustaka..... | 13 |
| 1. Teori Perilaku Konsumen..... | 13 |
| 2. Manajemen Pemasaran..... | 14 |
| 3. <i>Technology Acceptance Model</i> | 14 |
| 4. Minat Menggunakan..... | 15 |
| 5. Persepsi Kemudahan penggunaan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) | 18 |
| 6. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>) | 20 |
| 7. Kepercayaan (<i>Trust</i>) | 22 |
| 8. Kajian Riset terdahulu | 23 |
| B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis | 31 |
| 1. Rerangka Pemikiran | 31 |
| 2. Hipotesis | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Waktu dan Tempat penelitian | 35 |
| 1. Waktu Penelitian | 35 |
| 2. Tempat Penelitian..... | 35 |

| | |
|--|-----------|
| B. Desain Penelitian..... | 35 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel..... | 36 |
| 1. Definisi variabel..... | 36 |
| 2. Operasional variabel..... | 37 |
| D. Pengukuran Variabel..... | 41 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 42 |
| 1. Populasi..... | 42 |
| 2. Sampel dan metode pengambilan sampel..... | 42 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| G. Jenis Data..... | 43 |
| H. Metode Analisis Data..... | 44 |
| 1. Analisis statistik deskriptif..... | 45 |
| 2. Analisis Statistik Inferensial..... | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 49 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 49 |
| B. Statistik Deskriptif..... | 49 |
| 1. Deskriptif Responden..... | 50 |
| 2. Deskriptif Variabel..... | 53 |
| C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)..... | 57 |
| 1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 57 |
| 2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 65 |
| a. Nilai <i>R-Square</i> (R^2)..... | 66 |
| b. <i>Goodness of fit model</i> | 66 |
| c. Evaluasi Pengujian Hipotesa..... | 67 |
| D. Pembahasan dan Hasil Penelitian..... | 70 |
| 1. Pengaruh Antara <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Miat Menggunakan..... | 70 |
| 2. Pengaruh Antara <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Menggunakan..... | 71 |
| 3. Pengaruh Antara <i>Trust</i> Terhadap Minat Menggunakan..... | 71 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 73 |
| A. SIMPULAN..... | 73 |
| B. SARAN..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 76 |
| LAMPIRAN..... | 80 |