

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*  
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LINKAJA**

**(Studi pada Anak Milenial di Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NAMA : AFRILIA PRATIWI**

**NIM : 43116010108**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**