

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran

Firmansyah Rizky Santoso

44317110041

Strategi Perencanaan Iklan Melalui *Web Series "Insecure"* Sebagai Media Promosi Dalam Membangun *Brand Awareness* pada *Everskin Clinic*.

### ABSTRAK

Perencanaan strategi sangat penting dalam setiap promosi yang akan dilakukan, promosi yang berhasil dan efektif tentu berasal dari perencanaan strategi yang matang dengan melakukan analisa yang tepat pada perusahaan maka kita akan mengetahui kelebihan, kekurangan bahkan peluang untuk kita maksimalkan dalam melakukan promosi. Seorang *strategic planner* dapat menentukan sebuah strategi setelah mengetahui permasalahan yang ada dengan melakukan wawancara dengan mitra maka akan didapatkan *clinet brief* sebagai dasar perencanaan yang nantinya akan menghasilkan *creative brief dan media brief* yang akan menjadi dasar dari konten dan publikasi. Pembuatan *web series "insecure"* dipilih sebagai salah satu strategi dalam promosi untuk membangun *brand awareness* karena beberapa kelebihan, diantaranya seperti biaya produksi yang murah, efisiensi dan kemudahan dalam akses untuk menonton karena publikasi dilakukan pada media sosial yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja serta memiliki keterikatan yang kuat dengan target audiens hal ini disebabkan karena cerita yang disajikan sangat dekat berkaitan dengan kehidupan atau kejadian yang sering dialami oleh target audiens. Pemilihan *youtube* sebagai media publikasi karena beberapa hal seperti, *youtube* dinobatkan sebagai media sosial terpopuler 2021 di Indonesia, selain itu *youtube* juga akan menjadi saluran promosi baru bagi *everskin clinic* selain *instagram*. Hasil daripada dilakukannya promosi iklan melalui *webseries "insecure"* pada *everskin clinic* ini dapat terlihat dari adanya peningkatan *engagement*, interaksi serta peningkatan *followers* pada media sosial *everskin clinic*, dengan adanya peningkatan tersebut maka secara tidak langsung juga memberikan peningkatan *Brand awareness* daripada *everskin clinic*.

Kata kunci : Perencanaan Strategi, Promosi, *Brand Awareness*

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran

Firmansyah Rizky Santoso

44317110041

*Advertising Planning Strategy Through the “Insecure” Web Series as a Promotional Media in Building Brand Awareness at Everskin Clinic.*

### **ABSTRACT**

*Strategic planning is very important in every promotion that will be carried out, a successful and effective promotion of course comes from careful strategic planning by doing the right analysis on the company so we will know the advantages, disadvantages and even opportunities for us to maximize in doing promotions. A strategic planner can determine a strategy after knowing the existing problems by conducting interviews with partners, a client brief will be obtained as a basis for planning which will produce creative briefs and media briefs which will be the basis of content and publications. The creation of the "insecure" web series was chosen as one of the strategies in promotion to build brand awareness because of several advantages, including low production costs, efficiency and ease of access to watching because publications are carried out on social media that can be accessed anytime and anywhere as well as have a strong attachment to the target audience this is because the story presented is very closely related to the life or events that are often experienced by the target audience. The selection of YouTube as a publication media is due to several reasons, such as YouTube being named the most popular social media in 2021 in Indonesia, besides that YouTube will also become a new promotional channel for Everskin Clinic besides Instagram. The results of the advertising promotion through the "insecure" webseries at the Everskin Clinic can be seen from the increase in engagement, interaction, and an increase in followers on the Everskin Clinic social media, with this increase it also indirectly increases Brand awareness than the Everskin Clinic.*

*Keywords: Strategic Planning, Promotion, Brand Awareness*