

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	13
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	13
b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	14
c. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	15
d. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2. Produktivitas	18
a. Pengertian Produktivitas.....	18
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Produktivitas	19
c. Pengukuran Produktivitas.....	20
d. Manfaat Penilaian Produktivitas	22
3. <i>Burnout</i>	23
a. Pengertian <i>Burnout</i>	23
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Burnout</i>	25
c. Gejala-gejala <i>Burnout</i>	26
d. Dampak <i>Burnout</i>	27

e. Dimensi dan Indikator <i>Burnout</i>	27
4. Stres	28
a. Pengertian Stres	28
b. Aspek-aspek Stres	29
c. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Stres	30
d. Dimensi dan Indikator Stres	31
5. <i>Psyches Environment</i>	32
a. Pengertian <i>Psyches Environment</i>	32
b. Aspek-aspek <i>Psyches Environment</i>	33
c. Dimensi dan Indikator <i>Psyches Environment</i>	34
6. <i>Self Efficacy</i>	34
a. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	34
b. Faktor – Faktor yang mempengaruhi <i>self efficacy</i>	35
c. Proses <i>Self Efficacy</i>	38
d. Fungsi <i>Self Efficacy</i>	40
e. Dimensi dan Indikator <i>Self Efficacy</i>	42
B. Penelitian Terdahulu	42
a. Penelitian Terdahulu	42
b. Kerangka Konseptual	49
c. Pengembangan Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Waktu dan Tempat Penelitian	55
1. Waktu Penelitian	55
2. Tempat Penelitian	55
B. Desain Penelitian	55
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	56
1. Definisi Variabel	56
2. Operasional Variabel	58
D. Skala Pengukuran	62
E. Populasi dan Sampel Penelitian	62
1. Populasi Penelitian	62
2. Sampel dan Pengambilan Sampel	62
F. Metode Pengumpulan Data	63
1. Cara Pengumpulan Data	63

2. Teknik Pengumpulan Data	64
3. Instrumen Pengumpulan Data	64
G. Metode Analisis Data	64
1. Evaluasi <i>Measurement</i> (outer) Model	65
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Perusahaan	69
B. Analisis Deskriptif	70
1. Karakteristik Responden	70
2. Deskriptif Jawaban Responden	73
C. Hasil Uji Kualitas Data	79
1. Evaluasi <i>Measurement</i> (outer) Model	79
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105