



**PENGARUH *WORKPLACE SPIRITUALITY* DAN
ORGANIZATIONAL CULTURE TERHADAP *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT KARYAWAN GENERASI Y
DI PT. KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS**

TESIS

SUPRIYANTO

55114120153

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



**PENGARUH *WORKPLACE SPIRITUALITY* DAN
ORGANIZATIONAL CULTURE TERHADAP *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT KARYAWAN GENERASI Y
DI PT. KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

SUPRIYANTO

55114120153

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Workplace Spirituality* dan *Oganizational Culture*
Terhadap *Employee Engagement* Karyawan Generasi Y Di
PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Supriyanto

NIM : 55114120153

Program : Magister Manajemen

Tanggal :



Mengesahkan

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Setyo Riyanto, MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister
Manajemen

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Aty Herawati, MSi)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Workplace Spirituality* dan *Oganizational Culture* Terhadap *Employee Engagement* Karyawan Generasi Y Di PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Supriyanto

NIM : 55114120153

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 Maret 2017



(Supriyanto)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tesis dengan judul : Pengaruh *Workplace Spirituality* Dan *Organizational Culture* Terhadap *Employee Engagement* Karyawan Generasi Y Di PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors. Tesis ini ditulis dalam rangka mengukur tingkat keterikatan/ *engagement* karyawan generasi Y PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors serta dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ijin penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal tesis ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Setyo Rianto selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran yang berharga pada saat proses pembimbingan serta penyusunan tesis ini.
2. Dr. Farida Elmi, MM dan Dr. Ahmad Badawi, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan yang berharga berkenaan sistematika penulisan tesis yang baik dan benar, serta saran yang konstruktif demi kesempurnaan laporan tesis ini.

3. Dr. Aty Herawati, M.Si. selaku ketua Program Studi Pascasarjana MM Universitas Mercubuana.
4. Kedua orang tua saya serta keluarga besar yang selama ini memberi dukungan moril bagi peneliti.
5. Rekan-rekan kerja di PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors khususnya di Divisi *Production and Engineering*.
6. Seluruh karyawan Universitas Mercu Buana khususnya kampus Menteng.
7. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta khususnya Konsentrasi Sumber Daya Manusia yang telah mentransfer ilmunya.
8. Rekan-rekan Magister Manajemen Kelas Karyawan 401, Kampus Menteng, atas suka duka selama menimba ilmu.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan kontribusi yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis ini.

Jakarta, 2 Maret 2017

Supriyanto

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Perumusan Masalah	12
1.2.3. Batasan Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Kegunaan Penelitian	14
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	15
2.2. Ruang Lingkup Bidang Usaha.....	21
2.3. Sumber Daya Perusahaan.....	22
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan.....	25
2.4.1. Pencapaian KTB.....	25
2.4.2. Membangun Kepercayaan Konsumen.....	27
2.4.3. <i>Only In Mitsubishi</i>	27

2.4.4. Jaringan Dealer	28
2.4.5. Nilai Korporat KTB.....	29
2.5. Proses Bisnis Perusahaan.....	29

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1. Kajian Teori	33
3.1.1. Generasi Y.....	33
3.1.1.1. Definisi.....	33
3.1.1.2. Karakteristik Generasi Y.....	34
3.1.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Y Dalam Bekerja.....	35
3.1.1.3. Strategi Manajemen dan Retensi Untuk Generasi Y.....	36
3.1.2. <i>Workplace Spirituality</i>	37
3.1.2.1. Definisi <i>Workplace Spirituality</i>	37
3.1.2.2. Dimensi <i>Workplace Spirituality</i>	40
3.1.3. <i>Organizational Culture</i>	41
3.1.3.1. Definisi <i>Organizational Culture</i>	41
3.1.3.2. Dimensi <i>Organizational Culture</i>	43
3.1.4. <i>Employee Engagement</i>	47
3.1.4.1. Definisi <i>Employee Engagement</i>	47
3.1.4.2. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	48
3.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	49
3.3. Kerangka Pemikiran.....	56
3.3.1. Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	56
3.3.2. Pengaruh <i>Organizational Culture</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	56
3.3.3. Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> dan <i>Organizational Culture</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	56
3.3.4. Model Konseptual Penelitian	58

3.4. Hipotesis.....	59
---------------------	----

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Jenis/ Desain Penelitian.....	60
4.2. Variabel Penelitian.....	61
4.2.1. Definisi Konsep.....	61
4.2.2. Definisi Operasional.....	64
4.3. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	67
4.4. Jenis Dan Sumber.....	69
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	69
4.6. Metode Analisis Data.....	70
4.6.1. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	70
4.6.1.1. Uji Validitas.....	71
4.6.1.2. Uji Reliabilitas.....	72
4.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	73
4.6.2.1. Uji Normalitas.....	74
4.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	74
4.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.6.3. Uji Hipotesis.....	75
4.6.3.1. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	75
4.6.3.2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	77
4.6.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.6.5. Regresi Linear Berganda.....	79
4.6.6. Analisa Korelasi Antar Dimensi.....	79

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	81
5.1.1 Karakteristik Responden	81
5.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	84
5.1.3 Uji Instrumen Penelitian.....	92
5.1.3.1. Uji Validitas.....	93
5.1.3.2. Uji Realibilitas.....	93

5.1.4 Uji Data dan Analisa Data	94
5.1.4.1. Uji Normalitas	94
5.1.4.2. Uji Multikolinieritas	95
5.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas	96
5.1.5 Uji Hipotesis	97
5.1.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	97
5.1.5.2. Hasil Pengujian Hipotesis 1 dan 2.....	99
5.1.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
5.1.5.4. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	101
5.2 Pembahasan	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	114
6.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Survey Pendahuluan Per Dimensi <i>Employee Engagement</i>	9
1.2	Jawaban Survei Pendahuluan Responden per Item Pertanyaan Dimensi <i>Employee Engagement</i>	9
2.1	Kelompok Karyawan Berdasarkan Usia (Generasi)	23
2.2	Kelompok Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
2.3	Kelompok Karyawan Berdasarkan Pendidikan.....	24
2.4	Kelompok Karyawan Berdasarkan Divisi Per 2016	25
3.1	Definisi Generasi Y	33
3.2	Hasil Penelitian Terdahulu	49
4.1	Variabel <i>Workplace Spirituality</i> (X1)	64
4.2	Variabel <i>Organizational Culture</i> (X2).....	65
4.3	Variabel <i>Employee Engagement</i> (Y)	66
4.4	Operasionalisasi Variabel-Variabel.....	66
4.5	Pilihan Dalam Daftar Pertanyaan	70
4.6	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	78
4.7	Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel	80
5.1	Karakteristik Responden	81
5.2	Hasil Pengukuran Deskriptif Variabel <i>Workplace Spirituality</i>	84
5.3	Hasil Pengukuran Deskriptif Variabel <i>Organizational Culture</i>	88
5.4	Hasil Pengukuran Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	91
5.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
5.6	Regresi Variabel <i>Workplace spirituality</i> dan <i>Organizational Culture</i> terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i>	100
5.6	Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel <i>Workplace Spirituality</i> dan <i>Organizational Culture</i> terhadap Variabel <i>Employee Engagement</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
1.1	Data <i>Turnover</i> Karyawan Generasi Y Tahun 2014 – 2016.....	7
2.1	H. Snarjoebi Said – Chujiro Fujino, Para Pendiri Krama Yudha Mitsubishi Motors	15
2.2	Tiga Pilar Utama Penjualan KTB	21
2.3	Line Up Produk Mitsubishi di Indonesia	22
2.4	Grafik Penjualan KTB tahun 2006 – 2015.....	26
2.5	<i>Only In Mitsubishi</i>	28
2.6	Nilai Korporat KTB	29
2.7	Struktur Organisasi PT. KTB per September 2016.....	30
2.8	Proses Penjualan Unit Mobil.....	31
3.1	<i>The Denison Organizational Culture Model</i>	46
3.2	Kerangka Pemikiran.....	58
5.1	Profil Dimensi <i>Workplace Spirituality</i>	84
5.2	Profil Nilai Indikator Per Dimensi <i>Workplace Spirituality</i>	86
5.3	Profil Dimensi <i>Organizational Culture</i>	88
5.4	Profil Nilai Indikator Per Dimensi <i>Organizational Culture</i>	90
5.5	Profil Dimensi <i>Employee Engagement</i>	92
5.6	Grafik Histogram Dan Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	94
5.7	Uji Heteroskedastisitas.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Lembar Kuesioner Survei Pendahuluan	124
2	Lembar Kuesioner Penelitian	126
3	Tabulasi Hasil Respon Survei Pendahuluan.....	130
4	Tabulasi Hasil Respon Kuesioner	131
5	Hasil Uji Validitas	150
6	Hasil Uji Reliabilitas	156
7	Uji Normalitas	160
8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	161
9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	162
10	Matrik Koreasi Antar Dimensi.....	163
11	Tabel Uji F ($\alpha = 0,05$).....	164
12	Tabel Uji T	165
13	Nilai r Tabel	166

UNIVERSITAS
MERCU BUANA